



Finanziato  
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE  
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

## Piano Strategico della PAC 2023-2027

### **INTERVENTO SRE01**

*Insediamiento giovani agricoltori*

### **INTERVENTO SRE02**

*Insediamiento nuovi agricoltori*

### **PIANO AZIENDALE**

**Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021 art. 75**



### **A. Anagrafica dell'azienda**

A.1. Dati aziendali

A.2. Legale rappresentante

A.3. Composizione societaria

### **B. Aspetti qualificanti del beneficiario**

B.1. Titoli di studio e qualifiche professionali del giovane/nuovo agricoltore

B.2. Esperienza lavorativa del giovane/nuovo agricoltore

B.3. Formazione del giovane/nuovo agricoltore

### **C. Tipologia di insediamento**

#### **D. Situazione dell'azienda ex-ante**

D.1. Localizzazione dell'azienda

D.2. Attività produttiva

D.3. Consistenza aziendale

D.4. Capitale umano

D.5. Produzione

D.6. Produzione Standard dell'azienda ex-ante

#### **E. Situazione economica ex-ante**

##### **F. Mercato ex-ante**

F.1. Tipologie di clienti

F.2. Aree geografiche di vendita

F.3. Rappresentatività sul mercato

##### **G. Piano aziendale (PA)**

G.1. Obiettivi e risultati

G.2. Quadro economico degli interventi del Piano Aziendale

G.3. Descrizione delle fasi del programma degli interventi ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)

G.4. Piano di marketing

##### **H. Situazione dell'azienda ex-post**

H.1. Localizzazione dell'azienda

H.2. Attività produttiva

H.3. Consistenza aziendale

H.4. Capitale umano

H.5. Produzione

H.6. Produzione Standard dell'azienda ex-post

##### **I. Situazione economica ex-post**

##### **L. Mercato ex-post**

L.1. Tipologie di clienti

L.2. Aree geografiche di vendita

L.3. Rappresentatività sul mercato

##### **M. Percentuale di aumento del reddito netto aziendale da ex-ante a ex-post**

**ALLEGATO A – SCHEDA AUTO-ATTRIBUZIONE PUNTEGGI DEL PIANO AZIENDALE**

**ALLEGATO B – SCHEDA DEI TERRENI AZIENDALI**



## A. Anagrafica dell'azienda\*

### A.1. Giovane/nuovo agricoltore

Cognome e Nome	
Data e Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Residenza (indirizzo completo)	
Posta elettronica certificata (PEC)	
Telefono - Cellulare - Fax	
Indirizzo e-mail	
Quota di partecipazione nella società	
Carica o qualifica ricoperta nella società	

### A.2. Dati aziendali

Ragione o denominazione sociale	
Rappresentante legale	
Codice fiscale/Partita IVA	
CUAA	
Codice ATECO	
Sede legale	
Sede operativa (principale)	
PEC aziendale	
Telefono - Fax	
Indirizzo e-mail	

### A.3. Composizione societaria\*\*

#### Socio n. 1

Cognome e Nome	
Data e Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Residenza (indirizzo completo)	
Telefono - Cellulare - Fax	
Indirizzo e-mail	
Quota di partecipazione nella società	
Carica o qualifica ricoperta nella società	
Grado di parentela/affinità con giovane/nuovo agricoltore (riportare "nessuno" se non è un parente/affine)	

\*Dati riferiti all'azienda ove si insedierà il giovane/nuovo agricoltore. I dati relativi a ciò che la compone (dati catastali, cedente con o senza fascicolo aziendale, ecc.) vanno inseriti nell'allegato **B – Scheda dei terreni aziendali**.

\*\* In caso di spazio mancante, inserire i dati degli altri soci utilizzando il riquadro per eventuali integrazioni in fondo al format.



### Socio n. 2

Cognome e Nome	
Data e Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Residenza (indirizzo completo)	
Telefono - Cellulare - Fax	
Indirizzo e-mail	
Quota di partecipazione nella società	
Carica o qualifica ricoperta nella società	
Grado di parentela/affinità con giovane/nuovo agricoltore (riportare "nessuno" se non è un parente/affine)	

### Socio n. 3

Cognome e Nome	
Data e Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Residenza (indirizzo completo)	
Telefono - Cellulare - Fax	
Indirizzo e-mail	
Quota di partecipazione nella società	
Carica o qualifica ricoperta nella società	
Grado di parentela/affinità con giovane/nuovo agricoltore (riportare "nessuno" se non è un parente/affine)	

### Socio n. 4

Cognome e Nome	
Data e Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Residenza (indirizzo completo)	
Telefono - Cellulare - Fax	
Indirizzo e-mail	
Quota di partecipazione nella società	
Carica o qualifica ricoperta nella società	
Grado di parentela/affinità con giovane/nuovo agricoltore (riportare "nessuno" se non è un parente/affine)	



## B. Aspetti qualificanti del giovane/nuovo agricoltore

B.1. Titoli di studio (incluso equipollenze ed equiparazioni) e qualifiche professionali del beneficiario			
	SI	NO	Specificare il titolo posseduto:
Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o diploma di Laurea Specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.			
Dottorato di ricerca, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.			
Master universitario di secondo livello e/o corso di specializzazione, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.			
Laurea di primo livello, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.			
Master universitario di primo livello e/o corso di specializzazione, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.			
Diploma di scuola secondaria superiore indirizzo: agrario o diploma conseguito presso istituti professionali di Stato per l'agricoltura e l'ambiente o a essi equiparati e diploma tecnico superiore conseguito presso istituti tecnici superiori a indirizzo agroalimentare.			
Qualifica professionale triennale e/o diploma di tecnico (quadriennale) - Istruzione e formazione professionale (I.e.F.P.), settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, forestale.			
Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o diploma di Laurea Specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04 in altri settori, in possesso, al momento della presentazione della domanda, di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestale, pari ad almeno 150 ore.			
Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o diploma di Laurea Specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04 in altri settori.			
Laurea di primo livello in altri settori, in possesso, al momento della presentazione della domanda, di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestali, pari ad almeno 150 ore.			
Laurea di primo livello in altri settori.			



Diploma di scuola secondaria superiore in altri settori, in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestale, pari ad almeno 150 ore.	SI	NO	Specificare il titolo posseduto:
Diploma di scuola secondaria di I grado (già licenza media o scuola media inferiore) in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestale, pari ad almeno 150 ore.			
Percorso formativo pratico, di almeno 250 ore, realizzato presso istituti e/o aziende mirato ad accrescere le competenze e le tecniche nella produzione delle materie prime, trasformazione e gestione dei processi produttivi. Il percorso formativo pratico sarà ritenuto valido solo se realizzato presso istituti e/o aziende agricole ubicate sia nel territorio regionale che nel restante territorio dell'UE.			
Titolo di coltivatore diretto.			
Titolo di imprenditore agricolo professionale (I.A.P.)			Specificare il titolo posseduto e se lo stesso è definitivo/provisorio:
Iscrizione all'INPS come lavoratore agricolo o coadiuvante agricolo per un periodo pari ad almeno 3 anni continuativi.			Specificare il titolo posseduto:
Qualifica professionale per la conduzione di una azienda agraria (almeno 150 ore su tematiche agroalimentare, ambientale).			

## B.2. Esperienza lavorativa del giovane/nuovo agricoltore

Coadiuvante familiare o lavoratore agricolo da oltre 3 anni.	SI	NO
Coadiuvante familiare o lavoratore agricolo per meno di 3 anni, ma minimo 51 giorni (anche non consecutivi).	SI	NO
Giovane agricoltore che, al momento della presentazione della domanda, è già insediato come imprenditore agricolo.	SI	NO



### B.3. Formazione del giovane/nuovo agricoltore

Attestati/qualifiche/abilitazioni	Istituto/ente di formazione che ha rilasciato la qualifica	Anno di ottenimento

### C. Tipologia di insediamento<sup>1</sup>

(Flaggare la tipologia di insediamento)

Azienda individuale.  SI  NO

Società precedentemente costituita e con attività agricola già avviata.  SI  NO

- Società semplice (S.s.)  Società in nome collettivo (S.n.c.)  
 Società in accomandita semplice (S.a.s.)  
 Società per azioni (S.p.A.)  Società a responsabilità limitata (S.r.l.)  
 Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)  
 Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)  
 Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)  
 Società cooperativa agricola a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.)

Società precedentemente costituita e con attività agricola non ancora avviata.  SI  NO

- Società semplice (S.s.)  Società in nome collettivo (S.n.c.)  
 Società in accomandita semplice (S.a.s.)  
 Società per azioni (S.p.A.)  Società a responsabilità limitata (S.r.l.)  
 Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)  
 Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)  
 Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)  
 Società cooperativa agricola a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.)

<sup>1</sup> Si/No affianco e flaggare alle voci sotto riportate e, in caso di società, segnare una delle tipologie riportate.



Società da costituire.

SI  NO

Società semplice (S.s.)  Società in nome collettivo (S.n.c.)

Società in accomandita semplice (S.a.s.)

Società per azioni (S.p.A.)  Società a responsabilità limitata (S.r.l.)

Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)

Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)

Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)

Società cooperativa agricola a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.)

**Data di primo insediamento**

(se precedente alla data di presentazione  
della domanda di sostegno)

**D. Situazione dell'azienda ex-ante**

**D.1. Localizzazione dell'azienda**

Zona in cui è localizzata l'azienda <sup>2</sup>		
D – Aree rurali con problemi di sviluppo	SI	NO
C – Aree rurali intermedie	SI	NO
B – Aree rurali ad agricoltura intensiva	SI	NO

**D.2. Attività produttiva<sup>3</sup>**

Coltivazione	
Allevamento	
Trasformazione	
Commercializzazione	
Attività extra-agricola	

<sup>2</sup> Localizzazione prevalente della Superficie Agricola Utilizzata (SAU) aziendale.

<sup>3</sup> Specificare, nell'apposito spazio, l'attività produttiva svolta alla data di presentazione della domanda di sostegno.





### D.3. Consistenza aziendale

#### - Terreni aziendali e titoli di possesso

##### DATI CATASTALI DEI TERRENI AZIENDALI OVE IL GIOVANE/NUOVO AGRICOLTORE SI INSEDIERÀ

Inserire tutti i dati nell'allegato B "SCHEDE DEI TERRENI AZIENDALI"

#### - Immobili

TIPOLOGIA	PROPRIETÀ (mq/mc)	AFFITTO (mq/mc)	ALTRO (mq/mc)	ANNO DI COSTRUZIONE O ULTIMO AMMODERNAMENTO

#### - Impiantistica presente

TIPOLOGIA	ANNO DI ACQUISTO

#### - Immobilizzazioni immateriali

TIPOLOGIA (Breve descrizione)	SI/NO	% DELLA P.L.V.
Sito internet		
Sito internet vendita ( <i>e-commerce</i> )		
Software supporto produzione e/o gestione aziendale		
Brevetti		
Marchi aziendali		
Certificazioni di qualità		
Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO		
Accordi commerciali		
Altro		



**- Altre attività**

Attività (Breve descrizione)	Importo fatturato al netto IVA (€)
Agriturismo/Enoturismo	
Produzione di energia rinnovabile	
Altro	
<b>TOTALE</b>	<b>Euro</b>

**D.6. Produzione Standard dell'azienda<sup>4</sup> ex-ante**

Produzione Standard dell'azienda (PS)	
Specificare valore	<b>Euro</b>

**E. La situazione economica ex-ante**
**- Conto economico**

La metodologia utilizzata per la compilazione del sottostante conto economico dovrà essere opportunamente specificata nel successivo paragrafo **"Dettaglio delle voci del conto economico"**. I dati inseriti in questa sezione sono riferiti:

- all'ultimo esercizio**     
 **alla media degli ultimi 3 anni**     
 **altro**

VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Euro
A) Ricavi netti di vendita	
B) Anticipazioni e rimanenze finali	
C) Anticipazioni e rimanenze iniziali	
D) Contributi in conto esercizio	
E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A + B + D - C)	
F) Costi delle materie prime e servizi	
G) Spese generali e fondiarie	
H) VALORE AGGIUNTO (E - F - G)	
I) Salari e stipendi	
J) Oneri sociali	
K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H - I - J)	
N) Ricavi non caratteristici	
O) Costi non caratteristici	
P) Interessi attivi	
Q) Interessi passivi	
R) Imposte e tasse	
<b>S) REDDITO NETTO (K + N - O + P - Q - R)</b>	

<sup>4</sup> Tabella "produzioni-standard-2017-sicilia" (PS) è scaricabile al seguente link: <https://rica.crea.gov.it/redditi-lordi-standard-rls-e>



#### - Dettaglio delle voci del conto economico

Descrivere la metodologia utilizzata per la compilazione del conto economico e le relazioni tra il PA a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell'azienda risultante dall'ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell'iniziativa, assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel *business plan* (criteri di calcolo/stima adottati) o l'indicazione delle fonti economiche utilizzate per l'analisi di mercato del PA.



## F. Mercato *ex-ante*

### F.1. Tipologie di clienti

Tipologia	Fatturato	Peso % su fatturato totale
Grossisti		
Dettaglianti		
Grande Distribuzione		
Cooperative/Associazioni		
Vendita diretta		
Altro (specificare)		
<b>TOTALE</b>		<b>100%</b>

### F.2. Aree geografiche di vendita

Area geografica di riferimento	Peso % su fatturato totale
Locale	
Regionale (escluso il locale)	
Altre Regioni italiane	
Eestero	
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

### F.3. Rappresentatività sul mercato

<p>Commercializzazione dei prodotti e/o della logistica aziendale, compresa l'adozione di programmi informatici specifici (hardware e software) per la gestione delle predette fasi, <i>e-commerce</i> ecc.</p>	<p>Specificare:</p>
<p>Progetto finalizzato a scegliere nuove opportunità di mercato attraverso le produzioni aziendali (es. varietà tardive, prodotti di nicchia, <i>novel food</i>, alimenti funzionali ecc.)</p>	<p>Specificare:</p>



## G. IL PIANO AZIENDALE (PA)

Descrivere il PA che si intende realizzare. L'imprenditore deve riportare ogni intervento che realizzerà per conseguire, a conclusione del PA, gli obiettivi e i risultati indicati col suo primo insediamento in agricoltura.

In questa sezione, il giovane/nuovo agricoltore deve illustrare dettagliatamente:

- gli interventi (attività, beni e/o servizi da acquisire, ecc.), gli obiettivi e i risultati che si intendono realizzare, indicando l'incidenza degli stessi sull'implementazione della sostenibilità ambientale, economica e sociale della azienda agricola;
- il quadro economico degli interventi del PA;
- la descrizione delle fasi del programma degli interventi, indicando i tempi di realizzazione (cronoprogramma);
- il piano di marketing.

### G.1. Obiettivi e risultati

#### 1. OBIETTIVO "RAPPRESENTATIVITÀ SUL MERCATO"

<b>SI</b>	<b>Intervento C1</b> – Grado di orientamento al mercato: commercializzazione dei prodotti e/o della logistica aziendale, compresa l'adozione di programmi informatici specifici (hardware e software) per la gestione delle predette fasi, <i>e-commerce</i> , ecc.
<b>NO</b>	

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:



SI	<b>Intervento C2</b> – Grado di orientamento al mercato: progetto finalizzato a scegliere nuove opportunità di mercato attraverso le produzioni aziendali (es. varietà tardive, prodotti di nicchia, <i>novel food</i> , alimenti funzionali ecc.).
NO	

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:



## 2. OBIETTIVO "RAPPRESENTATIVITÀ FORMATIVA"

SI

**Intervento C3** – Adozione di un Piano di formazione di almeno 200 ore del giovane/nuovo agricoltore e del personale, attinente alla proposta progettuale, riguardante le tematiche trattate nell'ambito degli interventi inerenti alla sostenibilità: ambientale, economica e sociale. Il percorso formativo permanente sarà ritenuto valido solo se realizzato presso istituti e/o aziende agricole ubicate sia nel territorio regionale che nel restante territorio dell'UE.

NO

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:





### 3. OBIETTIVO "RAPPRESENTATIVITÀ AMBIENTALE"

SI

**Intervento C4** – Interventi per l'avvio o l'incremento della superficie da assoggettare al regime di agricoltura biologica entro la data della domanda di pagamento a saldo del premio (l'assoggettamento dovrà riguardare l'intera superficie aziendale). L'intervento è previsto nel Piano Aziendale.

NO

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:



SI	<b>Intervento C5</b> – Interventi per la realizzazione o ammodernamento aziendale e/o acquisto di macchine e/o attrezzature per il miglioramento del processo produttivo dal punto di vista gestionale, tecnologico, per l'esecuzione delle operazioni colturali e per i sistemi di allevamento, finalizzati all'innalzamento della produttività o qualità dei prodotti o alla riduzione dei costi di produzione o al miglioramento delle condizioni di igiene e benessere degli animali (realizzazione o riattamento di strutture aziendali quali serre, tensostrutture, stalle, sale mungitura, realizzazione di impianti colturali, acquisto di macchine o attrezzature specializzate, ecc.).
NO	

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:



SI	<b>Intervento C6</b> – Interventi finalizzati al recupero/valorizzazione di varietà/razze autoctone a rischio erosione genetica.
NO	

**Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:**

**Descrizione analitica del risultato atteso:**



SI

**Intervento C7 – Interventi finalizzati al riutilizzo di scarti e/o di sottoprodotti.**

NO

**Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:**

**Descrizione analitica del risultato atteso:**



#### 4. OBIETTIVO "RAPPRESENTATIVITÀ ECONOMICA"

SI

**Intervento C8** – Interventi che prevedano un aumento del Reddito Netto Aziendale (come differenza tra la situazione *ex-post* ed *ex-ante*) di almeno il 50%.

NO

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:



SI	<b>Intervento C9</b> – Interventi per la realizzazione o potenziamento di strutture e/o di linee di lavorazione e macchinari volti all'introduzione o al miglioramento in azienda delle fasi della lavorazione e/o trasformazione e/o confezionamento.
NO	

**Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:**

**Descrizione analitica del risultato atteso:**



SI

**Intervento C10** – Interventi finalizzati alla diversificazione dell'attività agricola e/o degli ordinamenti colturali e delle produzioni agricole verso altri settori.

NO

**Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:**

**Descrizione analitica del risultato atteso:**



## 5. OBIETTIVO "RAPPRESENTATIVITÀ SOCIALE"

SI

**Intervento C11** – Previsione ed attuazione del protocollo d'intesa previsto dall'*INPS* per la prevenzione e il contrasto dello sfruttamento lavorativo in agricoltura e del caporalato.

NO

Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:

Descrizione analitica del risultato atteso:





SI

**Intervento C12 – Interventi finalizzati al recupero di terreni abbandonati e/o incolti.**

NO

**Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:**

**Descrizione analitica del risultato atteso:**



SI

**Intervento C13** – Interventi finalizzati all'utilizzo di terreni confiscati alla criminalità organizzata.

NO

**Descrizione analitica dell'intervento da realizzare:**

**Descrizione analitica del risultato atteso:**



## G.2. Quadro economico degli interventi del Piano Aziendale

In questa sezione, il beneficiario deve riportare:

- una breve descrizione dell'intervento che si prevede di realizzare;
- il valore previsto dell'intervento da realizzare.

	Tipologia di intervento	Breve descrizione dell'intervento da realizzare	Valore dell'intervento da realizzare (€)
1. OBIETTIVO RAPPRESENTATIVITÀ SUL MERCATO	C01		
	C02		
2. OBIETTIVO RAPPRESENTATIVITÀ FORMATIVA	C03		
3. OBIETTIVO RAPPRESENTATIVITÀ AMBIENTALE	C04		
	C05		
	C06		
	C07		
4. OBIETTIVO RAPPRESENTATIVITÀ ECONOMICA	C08		
	C09		
	C10		
5. OBIETTIVO RAPPRESENTATIVITÀ SOCIALE	C11		
	C12		
	C13		
<b>TOTALE</b>			







#### G.4. Piano di marketing

Una volta definito il contesto di riferimento in cui l'azienda opera (elementi interni ed esterni) ed i relativi obiettivi di sviluppo, occorre definire il piano di marketing del progetto. Più precisamente, occorre definire puntualmente:

- le tipologie di clienti alle quali è rivolto il progetto e i relativi bisogni di mercato che si intende soddisfare;
- l'area geografica in cui si intende operare;
- le strategie di promozione;
- le finalità dell'idea progettuale.

#### H. Situazione dell'azienda *ex-post*

##### H.1. Localizzazione dell'azienda

Zona in cui è localizzata l'azienda <sup>5</sup>		
D – Aree rurali con problemi di sviluppo	<b>SI</b>	<b>NO</b>
C – Aree rurali intermedie	<b>SI</b>	<b>NO</b>
B – Aree rurali ad agricoltura intensiva	<b>SI</b>	<b>NO</b>

<sup>5</sup> Localizzazione prevalente della Superficie Agricola Utilizzata (SAU) aziendale.



## H.2. Attività produttiva<sup>6</sup>

Coltivazione	
Allevamento	
Trasformazione	
Commercializzazione	
Attività extra-agricola	

## H.3. Consistenza aziendale

### - Terreni aziendali e titoli di possesso

#### DATI CATASTALI DEI TERRENI AZIENDALI OVE IL GIOVANE/NUOVO AGRICOLTORE SI INSEDERÀ

*Inserire tutti i dati nell'allegato B "SCHEDE DEI TERRENI AZIENDALI"*

### - Immobili

TIPOLOGIA	PROPRIETÀ (mq/mc)	AFFITTO (mq/mc)	ALTRO (mq/mc)	ANNO DI COSTRUZIONE O ULTIMO AMMODERNAMENTO

### - Impiantistica

TIPOLOGIA	ANNO DI ACQUISTO

<sup>6</sup> Specificare, nell'apposito spazio, l'attività aziendale svolta alla data di conclusione del Piano Aziendale.



#### - Immobilizzazioni immateriali

TIPOLOGIA (Breve descrizione)	SI/NO	% DELLA P.L.V.
Sito internet		
Sito internet vendita (e-commerce)		
Software supporto produzione e/o gestione aziendale		
Brevetti		
Marchi aziendali		
Certificazioni di qualità		
Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO		
Accordi commerciali		
Altro		

#### H.4. Capitale umano

##### - Manodopera aziendale

Tipologia di manodopera	N° addetti	Giornate lavorative disponibili	Giornate lavorative prestate
Manodopera familiare			
Manodopera salariata fissa			
Manodopera salariata avventizia			
Manodopera impiegatizia fissa			
Manodopera impiegatizia part-time			
Altro			
<b>TOTALE</b>			

#### H.5. Produzione

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti all'ultimo esercizio.

##### - Prodotti.

Tipologia prodotto	Tipologia processo produttivo	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)





**- Produzioni aziendali trasformate**

Tipologia prodotto	Tipologia processo produttivo	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)

**- Altre attività**

Attività (Breve descrizione)	Importo fatturato al netto IVA (€)
Agriturismo/Enoturismo	
Produzione di energia rinnovabile	
Altro	
<b>TOTALE</b>	

**- Impatto del Piano Aziendale sul miglioramento dell'azienda riferita all'ambiente**

Componente ambientale	Descrizione
Acque	
Aria/Atmosfera	
Suolo	
Biodiversità (Flora e Fauna)	
Fonti energetiche	
Produzione di energia rinnovabile	
Altro	

**H.6 Produzione Standard dell'azienda<sup>7</sup> ex-post**

Produzione Standard dell'azienda (PS)	
Specificare valore	Euro

<sup>7</sup>Tabella "produzioni-standard-2017-sicilia" (PS) è scaricabile al seguente link: <https://rica.crea.gov.it/redditi-lordi-standard-rls-e-produzioni-standard-ps-210.php>



- **Situazione finale aziendale\*** (Descrizione analitica, con riferimento alla PS finale, dell'azienda alla data di conclusione del PA).

## I. La situazione economica *ex-post*

### - Conto economico

La metodologia utilizzata per la compilazione del sottostante conto economico dovrà essere opportunamente specificata nel successivo paragrafo “**Dettaglio delle voci del conto economico**”. I dati inseriti in questa sezione sono riferiti:

- all'ultimo esercizio
  alla media degli ultimi 3 anni
  altro

VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Euro
A) Ricavi netti di vendita	
B) Anticipazioni e rimanenze finali	
C) Anticipazioni e rimanenze iniziali	
D) Contributi in conto esercizio	
E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A + B + D - C)	
F) Costi delle materie prime e servizi	
G) Spese generali e fondiarie	
H) VALORE AGGIUNTO (E - F - G)	
I) Salari e stipendi	
J) Oneri sociali	
K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H - I - J)	
N) Ricavi non caratteristici	
O) Costi non caratteristici	
P) Interessi attivi	
Q) Interessi passivi	
R) Imposte e tasse	
<b>S) REDDITO NETTO (K + N - O + P - Q - R)</b>	

### - Dettaglio delle voci del conto economico

Descrivere la metodologia utilizzata per la compilazione del conto economico e le relazioni tra il PA a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell'azienda risultante dall'ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell'iniziativa, assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel *business plan* (criteri di calcolo/stima adottati) o l'indicazione delle fonti economiche utilizzate per l'analisi di mercato del PA.



## L. Mercato *ex-post*

### L.1. Tipologie di clienti

Tipologia	Fatturato	Peso % su fatturato totale
Grossisti		
Dettaglianti		
Grande Distribuzione		
Cooperative/Associazioni		
Vendita diretta		
Altro (specificare)		
<b>TOTALE</b>		<b>100%</b>

### L.2. Aree geografiche di vendita

Area geografica di riferimento	Peso % su fatturato totale
Locale	
Regionale (escluso il locale)	
Altre Regioni italiane	
Estero	
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

### L.3. Rappresentatività sul mercato

Specificare certificazione:	
Commercializzazione dei prodotti e/o della logistica aziendale, compresa l'adozione di programmi informatici specifici (hardware e software) per la gestione delle predette fasi, <i>e-commerce</i> , ecc.	Specificare:
Progetto finalizzato a scegliere nuove opportunità di mercato attraverso le produzioni aziendali (es. varietà tardive, prodotti di nicchia, <i>novel food</i> , alimenti funzionali ecc.)	Specificare:

## M. Percentuale di aumento del Reddito netto aziendale da *ex-ante* a *ex-post*

RN *ex-ante* (€): \_\_\_\_\_

RN *ex-post* (€): \_\_\_\_\_

Incremento percentuale  $\geq$  del 50%  Si  No



Finanziato  
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE  
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

**Riquadro da utilizzare per eventuali integrazioni nel caso di spazio insufficiente nelle precedenti sezioni**

Quanto riportato nel presente Piano Aziendale (PA) sarà oggetto di verifica a conclusione dello stesso, con particolare riferimento agli obiettivi, gli interventi e ai risultati indicati.



**Dichiarazione sostitutiva di certificazione** (art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Il sottoscritto beneficiario	
Nato a	
Nato il	
Residente in	
Codice fiscale	
In qualità di capo dell'azienda	

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000, con l'apposizione della firma sottostante, dichiara sotto la propria responsabilità, di avere piena conoscenza di quanto esposto nel presente Piano Aziendale, incluse le dichiarazioni e gli impegni riportati, che si intendono qui integralmente assunti.

Il dichiarante (soggetto richiedente)

FIRMA

Luogo e data \_\_\_\_\_

**Attestazione asseverata** (art. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Il sottoscritto tecnico	
Nato a	
Nato il	
Codice fiscale	
Iscritto all'Albo professionale dei	
Al numero	
In esecuzione dell'incarico conferito da	

consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e la decadenza dai benefici conseguenti, nella certezza di avere applicato al meglio le mie capacità professionali nella redazione del presente Piano Aziendale, confermo, sotto la mia personale responsabilità, l'autenticità, la veridicità e la certezza dei contenuti del Piano Aziendale.

Il tecnico

FIRMA

Luogo e data \_\_\_\_\_