

# INCONTRI FORMATIVI PER GLI OPERATORI E GLI ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA

## INFO, PROGRAMMA, CALENDARIO E MODALITÀ D'ISCRIZIONE

La Camera di commercio nell'ambito delle sue finalità istituzionali in tema di turismo, intende promuovere degli incontri formativi a favore degli operatori ed addetti della filiera turistica, con particolare attenzione ai settori della ristorazione e della ricettività, per qualificare l'offerta e l'accoglienza della destinazione turistica.

L'iniziativa completamente gratuita è strutturata in 3 moduli della durata di 2 ore ciascuno; e si svolgerà in presenza sia presso la Camera di commercio di Reggio Calabria che presso la sede ASCOA di Siderno. In caso di impossibilità a partecipare in presenza, sarà data la possibilità di partecipare on line, previa indicazione nel modulo di registrazione, riportato in calce.

I vari moduli del corso saranno condotti da un project manager esperto nello sviluppo di piani strategici per le destinazioni e le imprese turistiche.

Al termine di ciascun incontro è prevista la somministrazione di un questionario di gradimento.

### PROGRAMMA DI REGGIO CALABRIA

**Camera di Commercio - Via Tommaso Campanella 12, Reggio Calabria**

#### Marketing della destinazione - 21 novembre, ore 9.30 - 11.30

L'importanza della cooperazione (fare rete)
Il coordinamento turistico territoriale
Il piano di web marketing di destinazione
L'integrazione dell'offerta turistica

#### La ristorazione ottimale - 26 novembre, ore 9.30 - 11.30

Buone prassi del settore della ristorazione
La gestione dell'ospite
Il servizio del vino
Il menù come strumento di vendita

### La gestione dell'ospitalità - 26 novembre, ore 14.30 - 16.30

Tecniche di accoglienza
La gestione dei reclami
Check in e Checkout ottimali
La guest experience

### **PROGRAMMA DI SIDERNO ASCOA - Via Calauti 24, Siderno (RC)**

### Marketing della destinazione - 21 novembre, ore 14.30 - 16.30

L'importanza della cooperazione (fare rete)
Il coordinamento turistico territoriale
Il piano di web marketing di destinazione
L'integrazione dell'offerta turistica

### La ristorazione ottimale - 28 novembre, ore 9.30 - 11.30

Buone prassi del settore della ristorazione
La gestione dell'ospite
Il servizio del vino
Il menù come strumento di vendita

### La gestione dell'ospitalità - 28 novembre, ore 14.30 - 16.30

Tecniche di accoglienza
La gestione dei reclami
Check in e Checkout ottimali
La guest experience

A completamento del percorso formativo, è prevista un'ulteriore giornata curata dai referenti del PID (Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio), con il seguente programma:

**Camera di Commercio - Via Tommaso Campanella 12, Reggio Calabria**

Marketing e comunicazione digitale per il turismo - 3 dicembre, ore 9.30 - 11.30

L'importanza del marketing e della comunicazione digitale per le attività turistiche
Principi del marketing e della comunicazione digitale per le attività turistiche
Le principali piattaforme digitali e come utilizzarle
Gli strumenti per l'automazione
Esempi pratici e casi studio

**Per partecipare si richiede preferibilmente la compilazione del seguente form online**

**[FORM PER LA REGISTRAZIONE](#)**

**Per informazioni**

Camera di commercio di Reggio Calabria:

[studi.promozione@rc.camcom.it](mailto:studi.promozione@rc.camcom.it)

0965 384255/259/263