

# Instagram Advertising: Come acquistare inserzioni

## Tramite Gestioni Inserzioni dell'Account Pubblicitario

Gestione inserzioni usa gli stessi efficaci strumenti pubblicitari di Facebook.

È possibile configurare, apportare modifiche e vedere i risultati delle campagne, dei gruppi di inserzioni e delle inserzioni su Instagram in un unico luogo.

Questo metodo è quello che fornisce il maggior controllo e le maggiori opzioni di targettizzazioni per il pubblico.

Consente, inoltre, di personalizzare le inserzioni per i diversi posizionamenti offerti da Instagram, tra cui Stories, Reels e Feed.

Create New Ad Set | Ad Set Name | Menlo Park - 13+ | Start from an existing Ad Set

Exclude | Create New

Locations | Everyone in this location

United States  
Menlo Park, California + 10mi

Age | 13 - 65+ | Gender | A | Languages | En

**Audience Definition**

Your audience is defined.

Specific | Broad

- Location:
  - United States: Menlo Park (+10 mi) California
- Age:
  - 13 - 65+
- People Who Match:
  - Interests: Ice cream, Soft serve, Frozen dessert, Frozen yogurt, Cake, Cupcake, Gelato or Desserts
  - Behaviors: Cookies
- Placements:
  - Facebook Feeds and Facebook Right Column

Potential Reach: 120,000 people

**Estimated Daily Reach**

**f 1,300 - 3,300 people on Facebook**

0 of 74,000

**📷 640 - 1,700 people on Instagram**

0 of 55,000

This is only an estimate. Numbers shown are based on the average performance of ads

## Tramite Meta Business Suite

Meta Business Suite consente di creare e gestire le inserzioni sia per la piattaforma Facebook sia per la piattaforma Instagram.

È uno dei modi più semplici e immediati per creare campagne di advertising attraverso un tool gratuito.

**Parìa Pizzeria Partenopea**  
Gestisci Pagina Facebook | Accedi a Instagram

Crea post   Crea inserzione   Altro

**Lista delle cose da fare**  
Controlla i messaggi non letti, i commenti e altri contenuti che potrebbero richiedere la tua attenzione.

**Crea inserzione**

- Inserzioni automatizzate**  
Una funzione personalizzata che si modifica nel tempo dal tempo per ottenere risultati migliori.
- Scegli un obiettivo**  
Crea nuove inserzioni da zero.
- Metti in evidenza contenuti esistenti**  
Con un'immagine dei contenuti della tua Pagina.

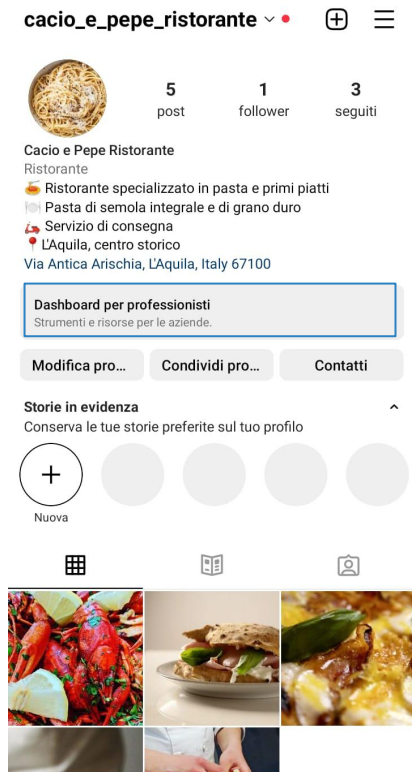
**Scegli un obiettivo**

<b>Inizia a usare le inserzioni automatizzate</b> Una funzione personalizzata che si modifica nel tempo per ottenere risultati migliori.	<b>Orienti più contatti</b> Compagna	<b>Metti in evidenza un post</b> Compagna
<b>Promuovi un post o un reel di Instagram</b>	<b>Promuovi la tua Pagina</b>	<b>Promuovi la tua azienda a livello locale</b>

## Tramite app: dal profilo

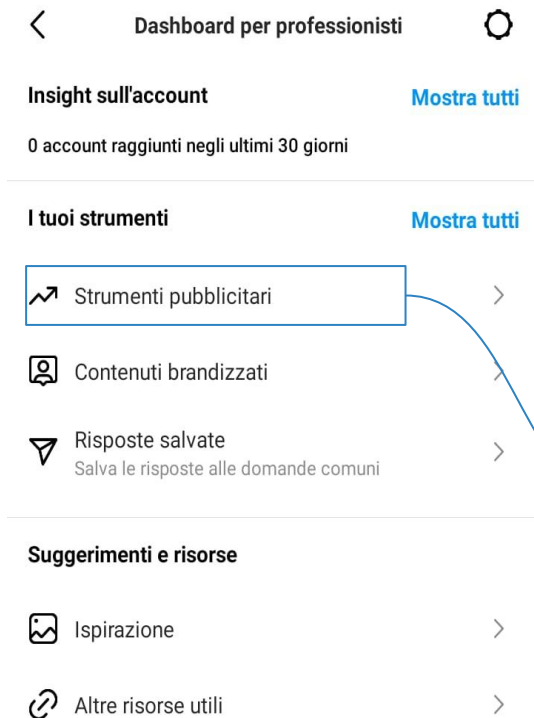
Un'ulteriore modalità per creare inserzioni su Instagram è promuovere post già condivisi sulla piattaforma.

È possibile creare una sponsorizzazione di un post già esistente dall'applicazione Instagram direttamente dal profilo Instagram business, cliccando sul pulsante **Dashboard per professionisti**.



## Tramite app: dal profilo

In seguito, occorrerà cliccare sul pulsante **Strumenti Pubblicitari** per scegliere il post o la storia che si vuole sponsorizzare.






Dashboard per professionisti



Insight sull'account [Mostra tutti](#)

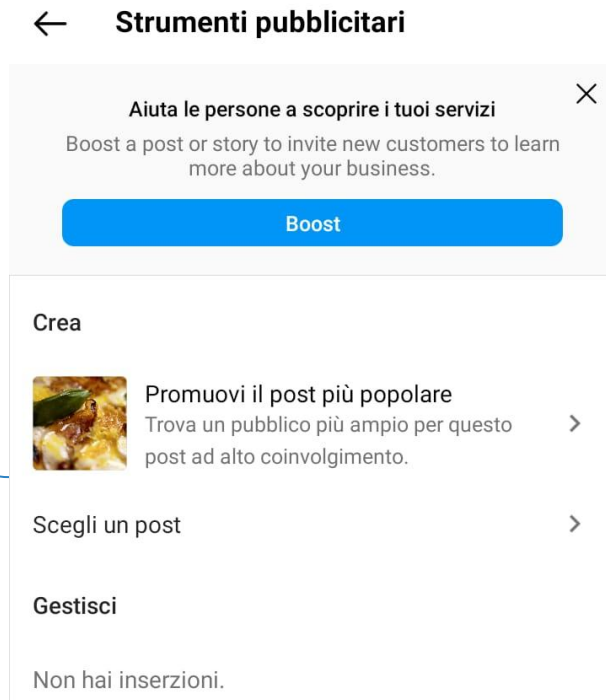
0 account raggiunti negli ultimi 30 giorni

I tuoi strumenti [Mostra tutti](#)

-  Strumenti pubblicitari >
-  Contenuti brandizzati >
-  Risposte salvate  
Salva le risposte alle domande comuni >

Suggerimenti e risorse

-  Ispirazione >
-  Altre risorse utili >




← **Strumenti pubblicitari**

Aiuta le persone a scoprire i tuoi servizi ×

Boost a post or story to invite new customers to learn more about your business.

[Boost](#)

Crea

-  **Promuovi il post più popolare**  
Trova un pubblico più ampio per questo post ad alto coinvolgimento. >
- Scegli un post >

Gestisci

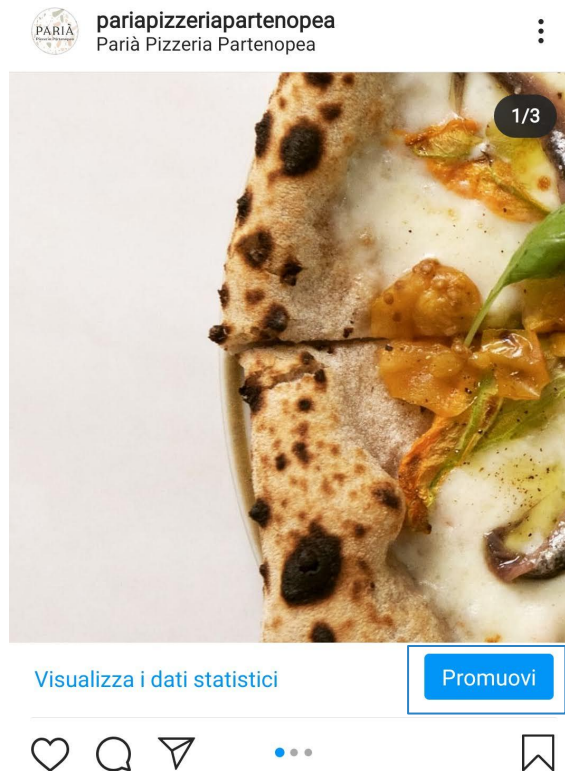
Non hai inserzioni.

## Tramite app: dal post

È possibile creare una sponsorizzazione anche selezionando direttamente il post che sarà oggetto della promozione.

È sufficiente selezionare il post che si desidera promuovere e cliccare sul pulsante **Promuovi**.

In seguito, basterà seguire le istruzioni per creare la campagna.



## Tramite app: dalla Storia

È possibile creare una sponsorizzazione anche selezionando la storia (già pubblicata sul profilo dell'attività) che sarà oggetto della promozione.

Occorrerà visualizzare la storia che si intende promuovere e cliccare sul pulsante **Promuovi** in basso a destra.

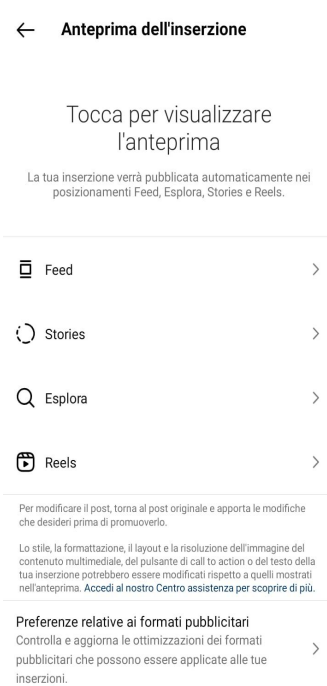
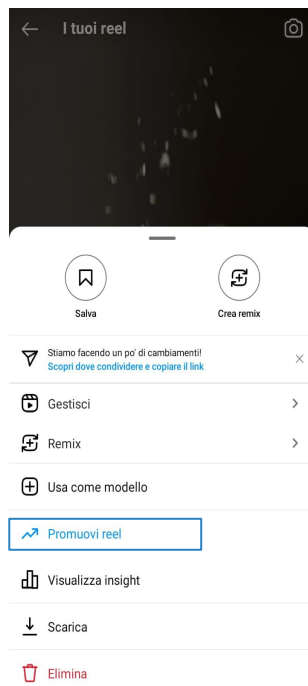


## Tramite app: dal Reel

È possibile creare una sponsorizzazione anche selezionando un reel già pubblicato sul proprio profilo.

Sarà sufficiente cliccare sul reel che si desidera promuovere, poi sui tre puntini dal menu di destra e cliccare sul pulsante **promuovi reel**.

In seguito, basterà seguire le istruzioni per creare la campagna.





## Selezionare l'obiettivo pubblicitario

Una volta selezionato il post, la storia o il reel che si desidera promuovere sarà possibile scegliere l'obiettivo pubblicitario, tra tre alternative:

- incremento delle **visite al sito web** (modificando anche il pulsante di call to action).
- incremento delle **visite al profilo Instagram** dell'attività.
- incremento della **ricezione di messaggi diretti** (per aumentare i contatti diretti con gli utenti).

← **Obiettivo**



### Seleziona un obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

Più visite al profilo

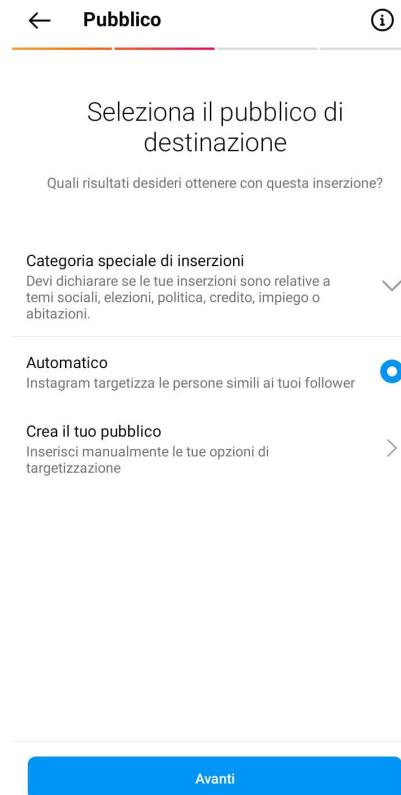
Più visite sul sito web

Più messaggi

## Pubblico automatico o manuale

Una volta selezionato l'obiettivo pubblicitario si dovrà impostare il **pubblico** di destinazione della promozione. È possibile scegliere tra due alternative:

- **Creare il proprio pubblico manualmente** inserendo tutte le opzioni di targetizzazione.
- Scegliere un pubblico **automatico**. In questo caso sarà la piattaforma a selezionare utenti simili ai follower del profilo.



← **Pubblico** ⓘ

Seleziona il pubblico di destinazione

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

**Categoria speciale di inserzioni**  
Devi dichiarare se le tue inserzioni sono relative a temi sociali, elezioni, politica, credito, impiego o abitazioni. ▾

**Automatico**   
Instagram targetizza le persone simili ai tuoi follower

**Crea il tuo pubblico**   
Inserisci manualmente le tue opzioni di targetizzazione >

Avanti

## Creazione del target

Per creare il proprio pubblico occorrerà specificare:

- Nome del pubblico
- Località
- Interessi specifici
- Età
- Genere

Instagram restituirà anche una stima delle dimensioni del pubblico sulla base delle opzioni selezionate.

← **Modifica pubblico** ✓

**356.6K - 419.6K** ⓘ

Dimensioni del pubblico stimato

Ottimo

Nome del pubblico  
Cibo e bevande ✓

Luoghi  
Abruzzo, Italia >

Interessi  
Cibo biologico, Natural foods o Organic product >

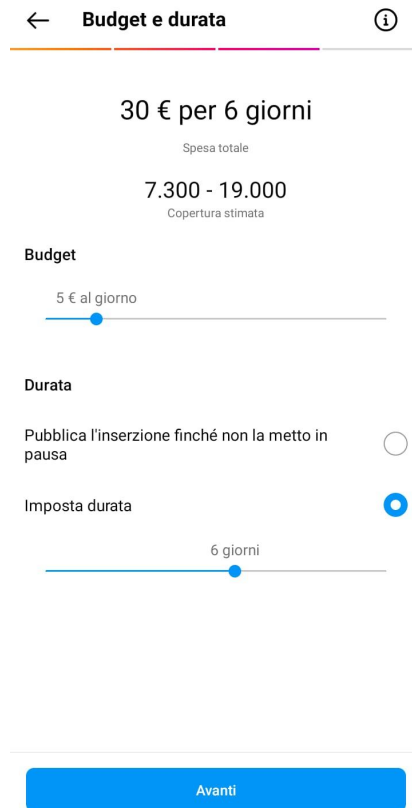
Età e genere  
Tutti | 18 - 65 anni >

## Budget e durata

Il passaggio successivo sarà quello di specificare:

- Budget giornaliero
- Durata della promozione

Sulla base delle impostazioni selezionate, la piattaforma restituirà sia una stima della copertura del pubblico sia della spesa pubblicitaria.



The screenshot shows the 'Budget e durata' (Budget and duration) settings screen in the Instagram app. At the top, there is a back arrow, the title 'Budget e durata', and an information icon. Below this, the total cost is displayed as '30 € per 6 giorni' with 'Spesa totale' (Total cost) underneath. The estimated reach is shown as '7.300 - 19.000' with 'Copertura stimata' (Estimated reach) underneath. The 'Budget' section features a slider set to '5 € al giorno' (5 € per day). The 'Durata' (Duration) section has a radio button selected for 'Pubblica l'inserzione finché non la metto in pausa' (Publish the ad until I pause it) and another radio button selected for 'Imposta durata' (Set duration). Below this, a slider is set to '6 giorni' (6 days). At the bottom, there is a blue 'Avanti' (Next) button.

## Anteprima e controllo

L'ultimo passaggio prima della pubblicazione della promozione consiste nel controllo ultimo delle impostazioni.

Da questa schermata è anche possibile visualizzare una anteprima dell'inserzione sui diversi posizionamenti.

**Controlla**

Controlla la tua inserzione

La tua copertura stimata è di 7.300 - 19.000 persone. Una volta che la tua inserzione verrà pubblicata, potrai mettere in pausa la spesa in qualsiasi momento.

**Anteprima dell'inserzione**

Obiettivo dell'inserzione  
Più visite al profilo | @cacio\_e\_pepe\_ristorante  
Banner del profilo | SI

**Pubblico**  
Cibo e bevande | 18+ | Abruzzo

**Budget e durata**  
30 €/6 giorni

**Pagamento**

[Aggiungi](#)

**Riepilogo dei costi**

Budget pubblicitario	30 €
<b>Spesa totale</b>	<b>€ 30,00</b>

[Promuovi post](#)

**Anteprima dell'inserzione**

Tocca per visualizzare l'anteprima

La tua inserzione verrà pubblicata automaticamente nei posizionamenti Feed, Stories ed Esplora di Instagram.

**Feed**

**Stories**

**Esplora**

Per modificare il post, torna al post originale e app che desideri prima di promuoverlo.

Lo stile, la formattazione, il layout e la risoluzione di contenuto multimediale, del pulsante di call to action e della tua inserzione potrebbero essere modificati rispetto all'anteprima. Accedi al nostro Centro assistenza.

**Preferenze relative ai formati pubblicitari**  
Controlla e aggiorna le ottimizzazioni dei formati pubblicitari che possono essere applicate alle tue inserzioni.

**Anteprima dell'inserzione (Feed)**  
cacio\_e\_pepe\_ristorante Sponsorizzato  
Visita il profilo Instagram

**Anteprima dell'inserzione (Stories)**  
cacio\_e\_pepe\_ristorante Sponsorizzato  
Visita il profilo Instagram

**Anteprima dell'inserzione (Esplora)**  
cacio\_e\_pepe\_ristorante Sponsorizzato  
Visita il profilo Instagram

[Visita il profilo Instagram](#)