

AVVISO
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per la partecipazione al progetto
“MentorTalk – II Edizione”
Camera di commercio di Cosenza

Premessa

La Camera di Commercio di Cosenza, alla luce della Legge n. 580 del 29.12.1993 sul riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, come modificata dal D. lgs. 25 novembre 2016 n. 219, art. 2, comma 1, lettera e), il quale prevede che le Camere di commercio realizzano servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, l'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese, il supporto all'alternanza scuola- lavoro e alla transizione scuola-lavoro, la certificazione delle competenze acquisite in contesti non-formali e informali e nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro e la facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, ha avviato la seconda edizione del progetto "MentorTalk".

L'iniziativa mira a creare un ecosistema virtuale volto a ridurre il gap che attualmente separa "domanda" e "offerta" di lavoro, in un'ottica di informazione, formazione e innovazione. Il progetto si fonda sull'utilizzo della tecnologia digitale come fattore abilitante del dialogo e del confronto tra giovani, lavoratori del futuro, e rappresentanti del tessuto imprenditoriale ed economico del territorio cosentino, garantendo il reciproco scambio di benefici tra tutti i soggetti partecipanti.

Il progetto intende favorire l'acquisizione e il potenziamento delle competenze necessarie alla transizione scuola- lavoro per gli studenti e per i giovani che non risultano occupati e che non sono inseriti in un percorso di istruzione o di formazione, offrendo loro l'opportunità di usufruire di un canale di dialogo diretto con un rappresentante del mondo imprenditoriale locale (mentor) per chiarire perplessità e dubbi riguardanti il proprio percorso professionale e sperimentare alcune dinamiche proprie del settore professionale di interesse.

Al contempo la partecipazione al progetto offre agli imprenditori la possibilità di stabilire un collegamento strutturato con i giovani, lavoratori del futuro, in possesso di competenze specifiche adeguate alla crescita della propria realtà imprenditoriale e di aumentare la visibilità della propria impresa legandosi ad una best practice promossa dalla Camera di commercio di Cosenza.

ART. 1 FINALITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso è diretto ad individuare imprenditori rappresentanti delle realtà produttive della provincia di Cosenza, ovvero quelle di competenza della Camera di commercio di Cosenza, e studenti e NEET interessati a partecipare alla seconda edizione del progetto "Mentor Talk" della Camera di commercio di Cosenza.

ART. 2 DESTINATARI DELL'AVVISO

a) Imprenditori

La presente manifestazione di interesse si rivolge agli imprenditori rappresentanti delle realtà produttive della provincia di Cosenza, ovvero quelle di competenza della Camera di commercio di Cosenza, la cui impresa:

- sia iscritta nel Registro delle imprese della Camera di commercio di Cosenza;
- sia attiva e non in stato di liquidazione o abbia in corso procedure fallimentari;
- sia in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Cosenza;

- sia già iscritta al Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro o venga iscritta allo stesso prima dell'avvio degli incontri del progetto "Mentor Talk".
L'impresa può iscriversi al Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro esclusivamente online accedendo al sito <https://scuolalavoro.registroimprese.it/rasl/home>.

b) Studenti e NEET

La presente manifestazione di interesse si rivolge a:

- studenti maggiorenni frequentanti l'ultimo anno degli istituti di istruzione secondaria e ITS della provincia di Cosenza;
- NEET (giovani non occupati e che non sono inseriti in un percorso di istruzione o di formazione) che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

ART. 3 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Gli imprenditori che presentano la manifestazione di interesse si impegnano a:

- iscrivere la propria impresa al Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro, qualora la stessa non risulti già iscritta;
- offrire la propria disponibilità per 2 incontri in videocall (max 1 ora) da calendarizzare tra gennaio 2025 e aprile 2025, organizzati dalla Camera di commercio di Cosenza con due studenti/NEET interessati al progetto;
- partecipare alla conferenza stampa e all'evento conclusivo del progetto che si terrà a maggio 2025 presso la sede della Camera di commercio di Cosenza;
- partecipare alle riprese video che saranno realizzate per documentare gli esiti degli incontri (video interviste, evento finale, ecc.);
- fornire una breve biografia personale e descrizione dell'attività d'impresa, e una propria fotografia per la comunicazione del progetto.

Gli studenti e i NEET che presentano la manifestazione di interesse si impegnano a:

- partecipare ai 2 incontri in videocall (di circa 1 ora ciascuno) organizzati dalla Camera di commercio di Cosenza con l'imprenditore/mentor scelto;
- seguire sempre le istruzioni dei dipendenti camerale preposti al progetto per interagire con l'imprenditore/mentor scelto;
- fornire una piccola biografia e una propria fotografia per la comunicazione del progetto.

ART. 4 MODALITA' DI ADESIONE

Gli imprenditori interessati a candidarsi come mentor aderiscono all'avviso compilando entro il 30 novembre 2024 l'apposito form disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/mentortalk>

L'elenco degli imprenditori aderenti al progetto sarà pubblicato all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto "#MentorTalk – II Edizione".

Gli studenti e i NEET interessati a partecipare al progetto potranno consultare l'elenco degli imprenditori partecipanti e compilare dal 1° dicembre 2024 al 31 dicembre 2024 l'apposito form di iscrizione, disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al progetto “#MentorTalk – II Edizione”: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/mentortalk>

Il form di adesione al progetto richiederà i seguenti dati:

- a) nome e cognome;
- b) età;
- c) contatto telefonico e email per le comunicazioni relative al progetto;
- d) percorso di istruzione o di formazione seguito;
- e) l'imprenditore con il quale vorrebbero interagire (indicare una prima e una seconda scelta);
- f) il perché della scelta in max 1000 caratteri.

Ogni sezione del form deve essere compilata correttamente perché la manifestazione di interesse sia considerata valida.

ART. 5 AUTORIZZAZIONE-LIBERATORIA PER L'UTILIZZO E/O LA RIPRODUZIONE DELLE IMMAGINI DEI SOGGETTI AUDIO E VIDEO RIPRESI

Gli imprenditori e gli studenti/NEET, ai sensi dell'art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore, per partecipare al progetto “#MentorTalk – II Edizione” devono esprimere la propria autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo, la pubblicazione e/o la diffusione in qualsiasi forma della propria immagine, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, compresi i social network, nonché alla conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Camera di commercio di Cosenza e all'utilizzo di foto, audio e videoriprese realizzati nell'ambito del progetto #MentorTalk a scopo promozionale e divulgativo circa le attività e i progetti della Camera di commercio di Cosenza.

Per il rilascio dell'autorizzazione-liberatoria all'utilizzo di immagini, audio e video realizzati nell'ambito del progetto #MentorTalk dovrà essere compilato e allegato al form di iscrizione l'Allegato 1 del presente avviso (Allegato 1_ Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video), disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto “#MentorTalk – II Edizione”: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/mentortalk>

ART. 6 ISTRUTTORIA DELLE RICHIESTE DI ADESIONE

Le domande di partecipazione saranno ammesse in base all'ordine cronologico di presentazione.

Si prevede la partecipazione di massimo 15 imprenditori/mentor e di massimo 30 studenti/NEET.

Gli studenti e i NEET verranno associati agli imprenditori prescelti fino al raggiungimento del numero di posti disponibili.

Gli imprenditori, gli studenti e i NEET non selezionati entreranno comunque a far parte di una community più ampia all'interno della quale potranno interagire tra loro, e ricevere informazioni a proposito delle iniziative della Camera della Camera di commercio di Cosenza.

ART. 7 REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di 2 incontri virtuali tra due ragazzi e un imprenditore/mentor da calendarizzare nell'arco temporale di quattro mesi circa (da gennaio 2025 ad aprile 2025).

Durante il primo incontro i mentor racconteranno la loro esperienza imprenditoriale e guideranno gli studenti nell'analisi delle loro capacità imprenditoriali attraverso il dialogo e l'utilizzo di strumenti di autovalutazione psicologica delle attitudini imprenditoriali (propensione al rischio, creatività, la capacità di stabilire buone relazioni umane, problem solving, etc.). L'incontro terminerà con l'assegnazione agli studenti del compito di sviluppare un'idea imprenditoriale da analizzare nel successivo incontro con il mentor.

Il secondo incontro sarà incentrato sull'analisi dell'idea imprenditoriale sviluppata da ciascuno studente.

Gli incontri virtuali tra studenti/NEET e mentor avverranno mediante videocall, in maniera diretta, secondo il calendario degli incontri stabilito dal team camerale dedicato al progetto, comunicato a tutti gli interessati attraverso una e-mail all'indirizzo fornito nel form online di adesione e pubblicato nella sezione del sito camerale dedicata al Progetto "Mentor Talk – II Edizione": <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/mentortalk>

Durante gli incontri virtuali gli studenti/NEET potranno fare domande al mentor virtuale, condividere link e documenti per ricevere pareri, raccontare esperienze. Gli imprenditori risponderanno alle domande, nel periodo di tempo indicato come disponibilità, condividendo anche documenti o link utili. I mentor saranno invitati anche a dare 'compiti' o suggerire obiettivi ai ragazzi per stimolare la conversazione e per guidarli verso competenze effettive.

Al termine della sua disponibilità dell'imprenditore, i ragazzi e l'imprenditore lasceranno la discussione.

Un dipendente camerale resterà online durante tutta la durata della videocall per controllare che venga rispettato il regolamento e che i toni si mantengano adeguati alle finalità del progetto.

A conclusione del progetto si prevede la realizzazione di un evento in presenza a maggio 2025 presso la sede della Camera di commercio di Cosenza, durante il quale verrà chiesto a tutti i soggetti coinvolti di condividere le esperienze vissute e di esprimere una valutazione sull'efficacia e sui punti di forza e di debolezza del progetto in vista di una futura edizione.

ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

8.1. Finalità e basi giuridiche del trattamento

I dati personali raccolti sono trattati per il perseguimento delle seguenti attività:

a) iscrizione ad attività, servizi eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza nell'ambito della propria attività istituzionale e per la gestione del progetto medesimo; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico;

b) previo espresso consenso dei partecipanti, i dati raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico.

8.2. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati dal personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di manutenzione dei sistemi informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- eventuali fornitori che svolgono funzioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente normativa.

8.3. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti nel corso delle attività del Progetto “#MentorTalk – II Edizione” saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione del progetto. I dati saranno trattati fino ad una formale richiesta di disiscrizione dal servizio da parte degli interessati e successivamente per un periodo massimo di 15 giorni in ragione dei necessari tempi tecnici.

8.4. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali è necessario e non opzionabile per la partecipazione al progetto. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per la CCIAA di Cosenza di contattarla per l'invio di comunicazioni promozionali e informative su attività, novità e aggiornamenti.

8.5. Trasferimento dei dati in Paesi extra- UE

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.

Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza, rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali. Il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conforme ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

Con riferimento specifico agli Stati Uniti d'America, l'eventuale trasferimento in tale Paese dei dati viene effettuato esclusivamente verso società certificate ai sensi del Privacy Shield, accordo che impone alle imprese U.S.A. obblighi stringenti di tutela dei dati personali dei cittadini europei e soggette al controllo delle Autorità statunitensi.

8.6. Diritti dei partecipanti

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce ai partecipanti, in qualità di Interessati, diversi diritti, che possono essere esercitati contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che riguardano i partecipanti al progetto e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, i partecipanti al progetto hanno anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

ART. 9 TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE PERSONALE

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito, anche più semplicemente "Ente", "CCIAA" o "Titolare") intende fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito "GDPR"), in merito al trattamento delle immagini personali raccolte a mezzo foto e videoriprese nell'ambito delle attività del Progetto "#MentorTalk – II Edizione".

9.1. Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività previste dal Progetto "#MentorTalk – II Edizione" verranno effettuate riprese foto e/o video dei partecipanti. Alle foto e ai video potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrimpressione, il nome e la qualifica ricoperta dai partecipanti. Le riprese effettuate (o parti di esse) sono destinate alla pubblicazione, anche in diretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue. Visto il combinato disposto dell'art. 6 GDPR e degli artt. 96 e 97 della l. 633/1941, il trattamento delle immagini per detti scopi non richiede il consenso dei partecipanti al Progetto "#MentorTalk – II Edizione", fondandosi sui compiti di interesse pubblico assegnati dalla legge al Titolare (in particolare dalla l. 580/1993).

Dietro espresso consenso dei partecipanti al Progetto "#MentorTalk – II Edizione", e sulla base di esso, le suddette riprese foto e video, o parti di esse, potranno altresì essere oggetto di diffusione, da parte della Camera di commercio di Cosenza, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività

e i progetti dell'Ente. Tale consenso sarà comunque revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione della immagine dai siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima.

L'eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

9.2. Ambito di diffusione / pubblicazione delle immagini

Le fotografie e i video (o parti di essi) ritraenti i partecipanti al Progetto “#MentorTalk – II Edizione” potranno essere oggetto di pubblicazione, anche in diretta, on-line, sui seguenti canali:

- sito internet istituzionale della CCIAA;
- siti sistema camerale;
- canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale.

L'accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la Camera di commercio di Cosenza potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account Twitter ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account Youtube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell'utilizzo dei canali social, le informazioni riferite ai partecipanti al Progetto “#MentorTalk – II Edizione” potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili (“Condividi”, “Ritwitta”, ecc.).

9.3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

Le immagini dei partecipanti al Progetto “#MentorTalk – II Edizione” verranno trattate da personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- azienda speciale.

9.4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

La Camera di commercio di Cosenza può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

9.5. Periodo di conservazione dei dati

Le riprese e le foto realizzate nel corso delle attività del Progetto “#MentorTalk – II Edizione” nonché il materiale realizzato per documentare il progetto potranno essere trasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La Camera di commercio di Cosenza conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini relativi al Progetto “#MentorTalk – II Edizione” per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione.

Laddove i partecipanti al progetto abbiano prestato il consenso/liberatoria all'impiego della propria immagine anche per finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso le foto e i video che li ritraggono per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

9.6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento.

Il conferimento della immagine dei partecipanti al Progetto “#MentorTalk – II Edizione” è necessario in relazione agli scopi delle attività, e potrà essere impiegata anche per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente.

ART. 10 TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

ART. 11 DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali). È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.it

Allegati: Allegato 1_ Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA