



IMPRENDITORIA GIOVANILE ANNO 2022¹

In Provincia di Sondrio, le imprese giovanili, alla fine del 2022 erano 1.269, pari al 9,2% del totale, valore questo più alto sia del dato regionale che si ferma al 8,4% che del dato nazionale del 9%, segnale che l'imprenditoria giovanile è più attiva nel contesto locale.

I giovani sono presenti in tutti i settori, con prevalenza nelle attività agricole (24,3%), costruzioni (13,9%), commercio (15,6%), alloggio e ristorazione (13,1%).

Rispetto all'anno 2021, le imprese giovanili hanno avuto un incremento di 6 unità, con una variazione pari allo 0,5% (rispetto alla variazione negativa del -3,8% registrata a livello provinciale e influenzata dalle cancellazioni d'ufficio), a riprova di una compensazione fra le cessazioni per età anagrafica con le nuove iscrizioni di imprese giovanili.

I settori che hanno registrato aumenti in valore assoluto sono quelli di tipo tradizionale come costruzioni (+12), attività di noleggio (+8), servizi di informazione e comunicazione (+6), mentre i settori giovanili in calo sono commercio (-20 imprese) e turismo (-19), influenzati dall'andamento demografico che fa uscire le imprese dall'ambito di osservazione delle imprese giovanili².

Camera di commercio Sondrio ha gestito finanziamenti specifici per gli imprenditori giovanili con il bando "Nuova impresa 2022" realizzato in accordo con il sistema camerale lombardo, grazie al quale sono state finanziate n. 23 imprese di nuova costituzione che hanno ricevuto risorse complessive pari a € 180.000,00, con una media di contributo a fondo perso liquidato ad azienda di € 7.800,00.

Riferimenti al sito:

Per nuova impresa: <https://www.so.camcom.it/avvia-limpresa/punto-nuova-impresa-aspiranti-imprenditori>

¹ Dati Ufficio Studi – CCIAA Sondrio

² Si rammenta che sul decremento delle imprese giovanili influisce anche l'andamento demografico della popolazione giovanile che passando il limite d'età dei 35 anni non rientra più fra questa categoria di imprenditoria.