



CAMERA DI COMMERCIO
SONDRIO

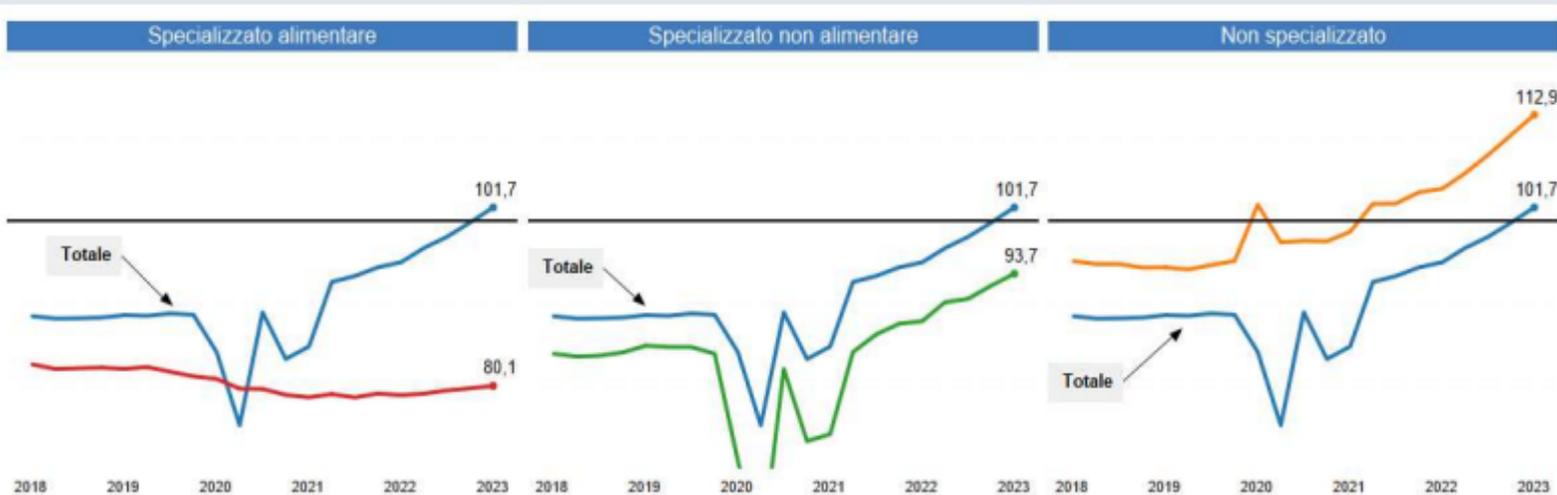


Il commercio



LOMBARDIA COMMERCIO - La congiuntura dei settori – Dato regionale

Il comparto del commercio al dettaglio mostra sostanziali differenze settoriali nell'andamento, come si può vedere dal dato disaggregato disponibile per il livello regionale. Il trend dell'alimentare specializzato rimane ancora stazionario, dopo aver ceduto qualche punto tra il 2019 e il 2020. In quest'ultimo trimestre si registra una leggera ripresa del fatturato (+1,6%) che non modifica sostanzialmente il trend. I settori del non alimentare specializzato e non specializzato, invece, crescono sensibilmente: +6,0% il fatturato del non alimentare e +9,5% per il non specializzato. L'occupazione risulta stabile con minime variazioni negative per alimentare (-0,2%) e non alimentare (-0,3%), e positive per non specializzato (+0,1%).



Principali indicatori trimestre T1 anno 2023

	Fatturato (1)	Prezzi (2)	Scorte (3)	Ordini ai fornitori (1)/(4)	Addetti
Totale	7,2%	3,3%	2,4	7,0	-0,1%
Alimentare	1,6%	4,1%	-5,8	-3,6	-0,2%
Non alimentare	6,0%	1,9%	5,3	5,1	-0,3%
Non specializzato	9,5%	4,9%	0,6	16,3	0,1%

Fonte: Unione Camere Commercianti Lombardia
 (1) Variazione tendenziale (2) Variazione congiunturale (3) Saldo esuberanza-scarso (4) Saldo aumento-diminuzione (5) Variazione nel trimestre



SONDRIO COMMERCIO - La congiuntura

Dati trimestrali e confronto medie annue

	2022				2023	VARIAZIONI MEDIE ANNUE		
	1°	2°	3°	4°	1°	2020	2021	2022
Fatturato (1)	15,8	7,5	4,7	6,2	5,8	-4,3	7,1	8,1
Ordini (saldo) (2)	15,1	9,7	10,9	6,9	11,4	-15,3	-6,9	10,7
Prezzi di vendita (3)	4,1	4,4	4,8	5,0	3,8	-0,4	2,9	15,7
Giacenze magazzino (4)	1,4	-3,2	0,0	2,8	4,3	-	-	-

(1) Variazione tendenziale (2) Prezzi: variazione congiunturale (3) Ordini: saldo giudizi di aumento-diminuzione
(2) (4) Magazzino: saldo giudizi esuberanti-scarse
Fonte: Unioncamere Lombardia

Variazione tendenziale del fatturato Sondrio-Lombardia

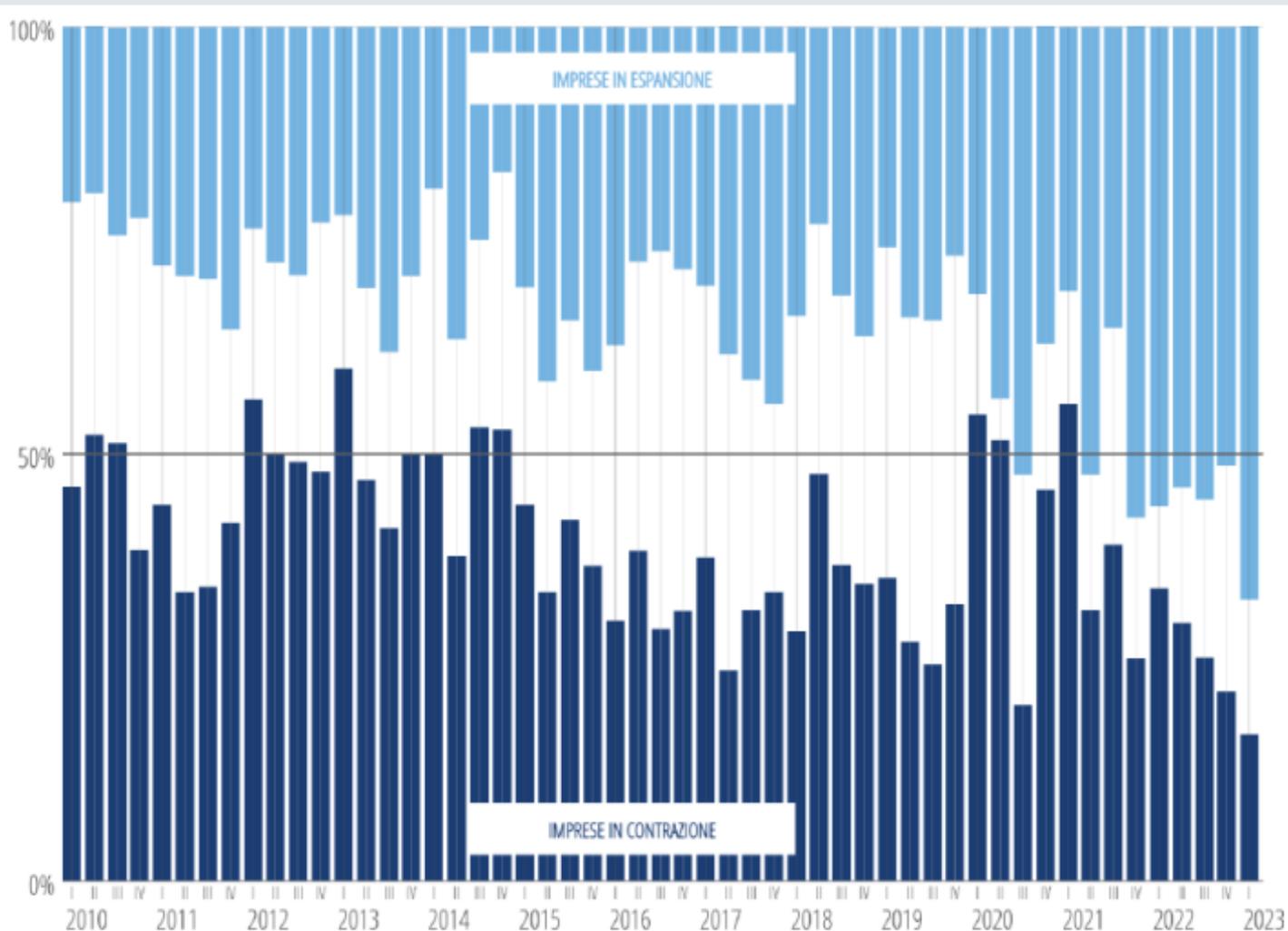


Il settore del commercio in provincia di Sondrio apre il 2023 con un quadro positivo. Il fatturato del comparto mostra un incremento del 5,8% tendenziale. Anche sul versante ordini il quadro resta positivo (+11,4% il saldo tra giudizi di aumento e diminuzione). Le giacenze di magazzino, ormai ricostruite, vengono ora giudicate leggermente esuberanti. Infine i prezzi di vendita registrano un ulteriore incremento congiunturale (+3,8%), ma meno intenso rispetto agli ultimi trimestri.

Rispetto alla media regionale il fatturato del commercio provinciale è meno performante, dopo due trimestri di risultati quasi perfettamente allineati.



SONDRIO COMMERCIO – Imprese in contrazione o espansione



Fonte: Unioncamere Lombardia

Il quadro tendenziale, che risulta dalla quota percentuale di imprese con fatturato in espansione o contrazione, è positivo e caratterizzato da un sensibile aumento delle imprese in espansione (67%). Le imprese in contrazione, però, non si riducono proporzionalmente mentre sono le imprese che lo scorso trimestre erano senza variazioni di rilievo a perdere la quota maggiore in favore delle imprese in espansione.

Nota

Imprese in espansione: imprese che hanno dichiarato incrementi tendenziali della fatturato.

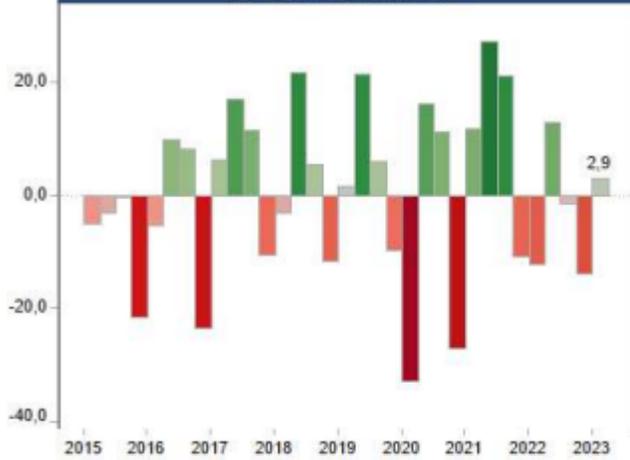
Imprese in contrazione: imprese che hanno dichiarato contrazioni tendenziali della fatturato.



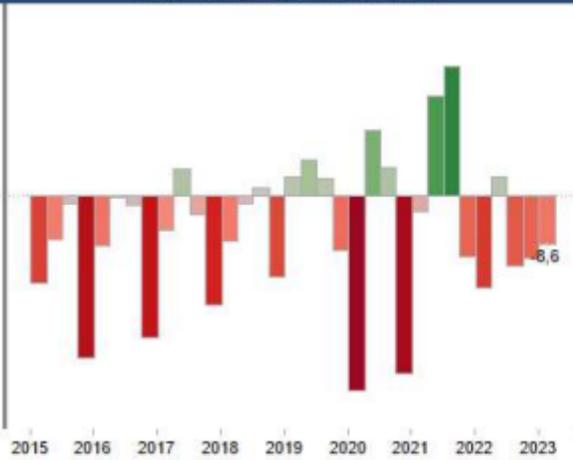
SONDRIO COMMERCIO – Le aspettative

Aspettative COMMERCIO AL DETTAGLIO Saldi aumento-diminuzione e stabilità dei livelli (quote %)

Aspettative fatturato



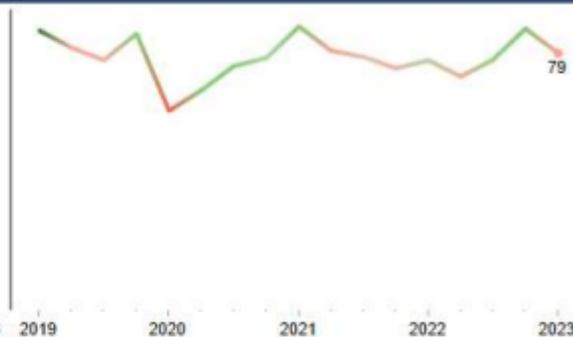
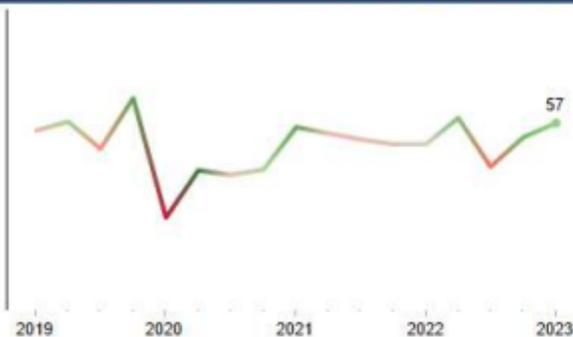
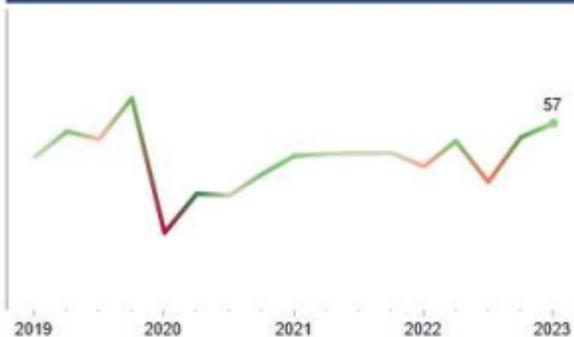
Aspettative ordini ai fornitori



Aspettative occupazione



Aspettative di stabilità dei livelli (quota %)



Le aspettative sono caratterizzate da previsioni di stabilità dei livelli. Sono del 57% le quote di imprenditori che prevedono stabilità sia del fatturato che degli ordini ai fornitori e la quota raggiunge il 79% per i livelli occupazionali.

Fra i restanti prevalgono gli ottimisti per il fatturato, mentre il saldo è negativo per gli ordini ai fornitori e occupazione.