

IMPRENDITORIA
Femminile

INVITALIA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Incontro Comitati Imprenditoria Femminile

19 dicembre 2024



UNIONCAMERE

Piano Nazionale Imprenditoria Femminile: obiettivo e linee di attività

Attuare un Piano nazionale per l'imprenditorialità femminile, con azioni integrate di formazione, orientamento e accompagnamento così da massimizzare il contributo, quantitativo e qualitativo, delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese. Il Progetto si sviluppa nell'arco temporale: giugno 2023 - 30 giugno 2026. Il progetto è realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere e finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy a valere sul «Fondo a sostegno dell'impresa femminile» ex art. 1, commi 97 - 106, della legge 178/2020 - Capo V e sul PNRR

1



PROMOZIONE E
COMUNICAZIONE

2



ORIENTAMENTO
E
ACCOMPAGNAMENTO

3



DIFFUSIONE DELLA
CULTURA
IMPREDITORIALE E
FORMAZIONE

4



DIFFUSIONE VALORI
E PROFESSIONE
STEM

5



VALUTAZIONE DI
IMPATTO E ANALISI
DEI FABBISOGNI

Le attività di Unioncamere

Gli impegni

Il realizzato al 2024

1



PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Organizzazione e realizzazione Road show "Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa":

- 35 eventi territoriali

Partecipazione a tavoli europei:

- 2 eventi di confronto

23 tappe
2 tavoli europei

2



ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO

Attivazione, coordinamento e animazione della Rete territoriale a supporto dello sviluppo dell'imprenditoria femminile:

- 50 Punti informativi presso le CCIAA
- attivazione, implementazione e gestione community online

Verticalizzazione
sportelli
Attivazione
community

3



DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPREDITORIALE E FORMAZIONE

- 21 Progetti di sviluppo locale e cultura di impresa presentati dalle CCIAA
- 300 Assessment di sostenibilità ambientale
- 300 ore di didattica: Percorsi formativi di accompagnamento alla digitalizzazione e sulla sostenibilità ambientale

539 assessment
152 ore di
didattica

Le attività di Unioncamere

Gli impegni

Il realizzato al 2024

4



DIFFUSIONE VALORI E PROFESSIONE STEM

Progettazione, organizzazione e realizzazione di:

- 30 incontri finalizzati alla diffusione della cultura di impresa e alla promozione delle materie STEM (eventi, webinar, focus group, hackathon tematici, ecc.)

15 incontri per 98
classi per 1.517
partecipanti

5



VALUTAZIONE DI IMPATTO E ANALISI DEI FABBISOGNI

- Survey 3.000 interviste
- Report sui fabbisogni delle imprese (femminili e non) e sulle misure agevolative rivolte all'imprenditoria femminile le
- Report relativo agli esiti dell'analisi desk sulle imprese femminili incentivate da INVITALIA
- Report Modello di valutazione d'impatto

- Progettazione questionario
- Avvio survey
- Avvio analisi desk imprese incentivate

Attività 2025



PROMOZIONE E
COMUNICAZIONE



ORIENTAMENTO
E
ACCOMPAGNAMENTO



DIFFUSIONE DELLA
CULTURA
IMPREDITORIALE E
FORMAZIONE



DIFFUSIONE VALORI
E PROFESSIONE
STEM



VALUTAZIONE DI
IMPATTO E ANALISI
DEI FABBISOGNI



- 12 tappe del «Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa»

- Operatività dei 50 sportelli

- Avvio dei 21 progetti di sviluppo imprenditoriale locale
- 150 assessment e Report di commento delle evidenze
- 102 ore di formazione per Imprenditrici e aspiranti (8 Corsi)

- 11 Seminari per le scuole per almeno 1.400 studenti

- Slide report con evidenza analisi dei fabbisogni
- Report «Risultati dell'applicazione del Modello di valutazione d'impatto»