



# Mini Guida: Come Aprire un franchising a costo zero



CAMERA DI COMMERCIO  
MESSINA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

# Aprire un franchising a costo zero

## Cos'è il Franchising

Il franchising è una forma di **collaborazione commerciale** instaurata tra due entità economicamente e giuridicamente indipendenti. Questo tipo di affiliazione commerciale si instaura tra l'affiliato e la casa madre. Quest'ultima concede il diritto avviare una nuova impresa all'affiliato per distribuire i servizi o i beni della casa madre e utilizzare il suo marchio.



# Aprire un franchising a costo zero

## Normativa Franchising – Legge n 129 del 6/5/2004

Il **franchising** (o affiliazione commerciale) è il contratto stipulato tra due soggetti giuridici - economicamente e giuridicamente indipendenti - attraverso cui una parte **franchisor** (affiliante) concede all'altra **franchisee** (affiliato) la disponibilità - verso il pagamento di un corrispettivo - di un insieme di diritti di proprietà industriale od intellettuale relativi a marchi, denominazioni commerciali, insegne, modelli di utilità, disegni, diritti di autore, *know-how*, brevetti, assistenza o consulenza tecnica e commerciale, inserendo l'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di aderenti distribuiti sul territorio, allo scopo di commercializzare determinati beni o servizi dell'affiliante ([art. 1, co. 1, della L. 6 maggio 2004, n. 129](#)).



# Aprire un franchising a costo zero

## Le caratteristiche del Franchising

Le caratteristiche principali del franchising sono:

- Si tratta di **un negozio d'impresa**, potendo esserne parte solo due imprenditori;
- **La durata**, presupponendosi indefettibilmente un rapporto che si proietti nel tempo;
- **Oneroso**, essendo previsti corrispettivi a carico del *franchisee*, rappresentati dai costi di ingresso (cioè una cifra fissa rapportata al valore economico e alla capacità di sviluppo della rete) e una percentuale sugli utili realizzati, cdd. **royalties**;
- **Di cooperazione**, in quanto l'attività imprenditoriale dell'una parte si ripercuote e condiziona i risultati che l'altra può conseguire;
- **Ad oggetto complesso**, avendo la vicenda negoziale ad oggetto non un singolo "privilegio" d'utilizzo, bensì un complesso e articolato insieme di facoltà e doveri, tali da "proiettare" in capo all'affiliato la stessa posizione commerciale dell'affiliante.



# Aprire un franchising a costo zero

## Aprire un franchising: quale scegliere

Il franchising si suddivide principalmente in tre categorie:

1. **franchising di distribuzione di prodotti;**
2. **franchising di servizi;**
3. **franchising industriale.**

Per poter individuare il franchising più conveniente e redditizio è, poi, fondamentale tener conto dell'**andamento del mercato** e capire quali sono i settori in crescita.



### 1. Franchising di distribuzione prodotti

Il franchising di distribuzione prodotti si atteggia, normalmente, come strumento di **commercializzazione** dei **beni** del *franchisor* in un **determinato ambito territoriale**.

Più specificamente, il *franchisor* provvede direttamente alla fabbricazione del bene da commercializzare, inviandolo poi al *franchisee*. Questi, allora, sarà l'ultimo anello della catena di distribuzione, curando semplicemente l'allocazione sul mercato del prodotto. Usualmente, il *franchisor* fornirà al *franchisee* servizi accessori di consulenza e assistenza, per facilitare le operazioni di commercializzazione e assicurare determinati standard di qualità. Torna utile, per esemplificare questa ipotesi, il caso dei concessionari di automobili che si limitano a vendere al pubblico beni costruiti dal *franchisor*, conformandosi alle politiche di vendita della casa madre.



### 2. Franchising di servizi

Nel franchising di servizi, invece, com'è intuibile, viene messo a disposizione degli utenti, da parte del *franchisee*, un **servizio**, i cui elementi identificativi e i cui termini di offerta sono standardizzati e predeterminati dal *franchisor*. Le ipotesi più note sono quelle del **franchising alberghiero** e quello relativo ai **servizi di intermediazione immobiliare**.





### 3. Franchising industriale

Il franchising industriale che rappresenta un'ipotesi di **franchising di produzione**, in quanto il *franchisor* qui trasferisce al *franchisee* una serie di **licenze** e **competenze** che consentono a quest'ultimo di produrre egli stesso un certo bene, in modo tale che lo stesso presenti e posseda certe caratteristiche specifiche. Occorre sottolineare, in ogni caso, che tali tipologie di affiliazioni spesso si atteggiavano contemporaneamente come franchising di produzione (quindi industriale) e di distribuzione (quindi di prodotti), essendo il *franchisee* chiamato a riprodurre il bene tipico dell'impresa del *franchisor* e a commercializzarlo. L'esempio più semplice di questa tipologia è rappresentato dalle grandi catene di fast food in cui il *franchisor* attribuisce i diritti di privativa relativi al procedimento di preparazione di certi piatti ed il *franchisee* si obbliga a realizzarli con quelle specifiche modalità e tipologie, commercializzandoli immediatamente agli avventori del locale.





# Aprire un franchising a costo zero

## Vantaggi di un contratto Franchising

Il **vantaggio** del [contratto di franchising](#) è quello di permettere a un neo imprenditore di sfruttare l'esperienza (il know how) e il supporto di chi ha già collaudato con successo la sua formula commerciale e il suo marchio **senza grossi rischi commerciali**. Con questa formula, infatti, il titolare entra a far parte di un network già esistente.

Ad esempio, il titolare può sfruttare il nome e le conoscenze di una catena di lavaggio auto famosa per [aprire un autolavaggio](#).

Per questa ragione, il franchising è diventato una forma di collaborazione tra imprese molto diffusa in **ogni settore**. Si usa dalla ristorazione, come per l'[apertura di un bar](#), all'abbigliamento; per [avviare un'agenzia di viaggi](#), una profumeria o per [aprire una palestra](#) o ancora per l'[apertura di un centro scommesse](#), con formule e costi iniziali molto diversi tra loro.

Inoltre, può essere un'ottima idea per abbattere i costi iniziali. Ad esempio, per [aprire un call center](#) occorrono degli strumenti di base come computer e telefoni, se decidi di aprire in franchising queste spese verranno sostenute dall'azienda madre.



# Aprire un franchising a costo zero

## Cosa si intende per franchising a costo zero

Per avviare un'attività è necessario effettuare un investimento iniziale, ma la formula del franchising può ridurre notevolmente i costi.

Tuttavia, ciò non significa che è possibile aprire un'attività senza spendere un centesimo. Infatti, **è sempre necessario fare un investimento monetario**, se pur minimo.

**Per “franchising a costo zero” si intende che la casa madre:**

- non prevede una percentuale sui guadagni (royalties);
- non fa pagare le fee di ingresso (costo di entrata nel franchising);
- non impone vincoli di acquisto dei prodotti, ma permette di ordinare solo le quantità necessarie;
- offre arredamenti e attrezzature in comodato d'uso gratuito



# Aprire un franchising a costo zero

## Costi e tassazione

Quando ci si riferisce a un franchising a costo zero, significa che la **formula commerciale** della casa madre permette all'affiliato di avere spese iniziali molto basse.

Ad esempio, ci sono alcune aziende che non chiedono costi di ingresso per affiliarsi oppure **non richiedono percentuali** su quanto si andrà a realizzare. Inoltre, molti contratti possono prevedono che **gli arredi e le attrezzature** siano fornite gratuitamente con un [comodato d'uso gratuito](#).

In ogni caso, ci sono comunque dei **costi** da sostenere relativi a:

- canone di **locazione dei locali** che varia in base alla metratura e al luogo
- **arredi e attrezzature** che spesso devono rispettare gli standard imposti dall'azienda madre (se non concessi dalla casa madre)
- **prodotti** da vendere o materie prime
- **personale** da assumere
- **pubblicità** e marketing



# Aprire un franchising a costo zero

## Costi e tassazione

Per quanto riguarda la **tassazione**, questa varia a seconda del fatturato e della forma giuridica adottata per aprire l'attività. Ci sono due alternative:

- se l'attività ha un **unico titolare** è possibile [aprire una partita IVA](#). La ditta individuale ha costi di avvio contenuti e una gestione fiscale e contabile snella ed economica. Ad esempio, se il reddito rimane entro i €85.000 all'anno sarà possibile usufruire della tassazione agevolata del [regime forfettario](#)
- se si vogliono coinvolgere **più soci** oppure si prevedono grossi investimenti bisogna [costituire una società](#). In questo caso, i costi di apertura e di gestione sono più elevati



# Aprire un franchising a costo zero

## Aprire un franchising: Requisiti e iter burocratico

Per aprire un'attività in franchising bisogna possedere alcuni requisiti:

- **requisiti personali:** o di "onorabilità" dell'imprenditore. Infatti, non possono aprire un'attività commerciale i delinquenti abituali o professionali, chi è stato dichiarato fallito, chi è stato condannato a una pena superiore a tre anni o a un certo tipo di reati, etc.
- **requisiti professionali:** a seconda del tipo di attività possono essere anche richiesti dei titoli di studio (lauree o diplomi) o delle certificazioni. Si pensi alla certificazione [HACCP](#) necessaria ad esempio per [aprire un asilo nido](#)



# Aprire un franchising a costo zero

## Aprire un franchising: Requisiti e iter burocratico

**Per aprire un'attività in franchising, l'iter burocratico da seguire non è diverso da quello previsto per aprire un negozio in proprio. L'iter prevede i seguenti passaggi:**

- apertura della Partita IVA, obbligatoria per svolgere qualsiasi attività di impresa;
- iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, per registrare l'impresa e renderla conoscibile a terzi;
- apertura delle posizioni all'INPS e all'INAIL, necessaria per i contributi del titolare dell'impresa e dei dipendenti;
- inviare la dichiarazione certificata di inizio attività al Comune (almeno 30 giorni prima dell'apertura) la SCIA, consiste nell'autocertificazione che attesta tutti i requisiti necessari per svolgere una certa attività da presentare in Comune dove ha sede l'attività;
- ottenere il permesso per esporre l'insegna esterna;

