



Approfondimento

**Idee per la pubblicità
immobiliare - parte 1**

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-22

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Premessa

Il marketing immobiliare è una componente fondamentale per il successo di un'agenzia.

Tuttavia, molti proprietari e agenti immobiliari sottovalutano l'importanza del marketing e non investono abbastanza tempo e risorse in questa attività.

Quando parliamo di marketing immobiliare non si fa riferimento solo a come creare annunci pubblicitari o partecipare a fiere immobiliari, ma anche ad una pianificazione attenta ed una comprensione approfondita del target di riferimento, della concorrenza e delle attività di marketing più efficaci.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Cos'è il marketing immobiliare

Il **marketing immobiliare** è l'insieme di attività che mirano a promuovere e vendere un immobile, aumentandone la visibilità e l'attrattiva per i potenziali acquirenti o inquilini.

Il mercato è in crescita, ci sono sempre più abitazioni in vendita e sempre più transazioni.

Non si tratta solo di creare un annuncio pubblicitario o di partecipare a una fiera immobiliare, ma c'è bisogno anche di una **pianificazione** attenta e una comprensione approfondita del proprio **target di riferimento**, della **concorrenza** e delle attività di **marketing** più efficaci.

Con la giusta strategia di marketing immobiliare è possibile raggiungere potenziali acquirenti o inquilini, attirare la loro attenzione e aumentare le possibilità di vendere o affittare rapidamente un immobile ad un prezzo equo.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

1. Utilizza i social media

I **social media** sono uno strumento potente per la promozione del tuo business immobiliare. Crea una presenza solida su piattaforme come Facebook, Instagram e TikTok, condividendo foto e video delle proprietà in vendita o in affitto e interagendo con i tuoi seguaci.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

2. Sfrutta la pubblicità online

La pubblicità online può aiutarti a raggiungere un pubblico vasto e mirato. Investi in annunci display sulle reti pubblicitarie, come **Google AdWords**, e pubblica annunci sui siti web di immobiliare più popolari.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

3. Partecipa ad eventi immobiliari locali

Partecipare ad eventi immobiliari locali può aiutarti a **stabilire relazioni con altri professionisti del settore** e a incontrare potenziali clienti. Porta con te brochure e materiali promozionali per promuovere il tuo annuncio.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

4. Sviluppa una strategia di contenuti

Il ***content marketing*** può aiutarti a costruire la tua presenza online e a diventare un'autorità nel settore immobiliare. Sviluppa una **strategia di contenuti che includa blog, infografiche e video** per condividere informazioni utili e interessanti con il tuo pubblico.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

5. Crea una relazione con i clienti

Creare una solida relazione con i tuoi clienti è fondamentale per il successo del tuo business immobiliare. Offri servizi personalizzati, rispondi tempestivamente alle loro domande e sii sempre disponibile per supportarli durante il processo di acquisto o affitto.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

6. Crea un sito web professionale

Il tuo sito web è la tua **vetrina digitale** e la prima impressione che darai ai tuoi potenziali clienti. Assicurati che sia professionale, ben strutturato e facile da navigare per aumentare le possibilità che i visitatori diventino lead.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

7. Ottimizza la scheda di Google My Business

Rendere la tua **scheda di Google My Business performante e costantemente aggiornata**, pubblicando notizie utili e gli ultimi immobili presenti nel tuo portafoglio, può aumentare l'interesse dei potenziali acquirenti o venditori di immobili.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

8. Utilizza immagini professionali

Le fotografie sono il primo punto di contatto con i potenziali acquirenti e possono fare la differenza tra un annuncio che viene ignorato e uno che genera interesse. Ecco perché **realizzare fotografie professionali per l'annuncio immobiliare** è fondamentale.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

9. Crea Bacheche Pinterest

Creare **bacheche dedicate alla tua agenzia immobiliare** e agli immobili che stai promuovendo ti permette di raggiungere un pubblico vasto e altamente interessato ai prodotti che stai offrendo. Inoltre, le bacheche possono essere condivise e *repostate* da altri utenti, espandendo ulteriormente la tua portata e aumentando la visibilità del tuo annuncio immobiliare.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

10. Ottimizza l'Annuncio Immobiliare per Dispositivi Mobili

L'ottimizzazione per dispositivi mobili di un annuncio immobiliare non aumenta solo la visibilità, ma rende anche l'esperienza di ricerca più efficiente e piacevole per gli utenti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio