



**Approfondimento**

---

**Idee per la pubblicità  
immobiliare - parte 1**

---

*Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-22*

*sni.unioncamere.it*



**CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA**



**UNIONCAMERE**



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

# Premessa

Il marketing immobiliare è una componente fondamentale per il successo di un'agenzia.

Tuttavia, molti proprietari e agenti immobiliari sottovalutano l'importanza del marketing e non investono abbastanza tempo e risorse in questa attività.

Quando parliamo di marketing immobiliare non si fa riferimento solo a come creare annunci pubblicitari o partecipare a fiere immobiliari, ma anche ad una pianificazione attenta ed una comprensione approfondita del target di riferimento, della concorrenza e delle attività di marketing più efficaci.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

# Cos'è il marketing immobiliare

Il **marketing immobiliare** è l'insieme di attività che mirano a promuovere e vendere un immobile, aumentandone la visibilità e l'attrattiva per i potenziali acquirenti o inquilini.

Il mercato è in crescita, ci sono sempre più abitazioni in vendita e sempre più transazioni.

Non si tratta solo di creare un annuncio pubblicitario o di partecipare a una fiera immobiliare, ma c'è bisogno anche di una **pianificazione** attenta e una comprensione approfondita del proprio **target di riferimento**, della **concorrenza** e delle attività di **marketing** più efficaci.

Con la giusta strategia di marketing immobiliare è possibile raggiungere potenziali acquirenti o inquilini, attirare la loro attenzione e aumentare le possibilità di vendere o affittare rapidamente un immobile ad un prezzo equo.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE  
La piattaforma delle Camere di Commercio

# 1. Utilizza i social media

I **social media** sono uno strumento potente per la promozione del tuo business immobiliare. Crea una presenza solida su piattaforme come Facebook, Instagram e TikTok, condividendo foto e video delle proprietà in vendita o in affitto e interagendo con i tuoi seguaci.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 2. Sfrutta la pubblicità online

La pubblicità online può aiutarti a raggiungere un pubblico vasto e mirato. Investi in annunci display sulle reti pubblicitarie, come **Google AdWords**, e pubblica annunci sui siti web di immobiliare più popolari.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

### 3. Partecipa ad eventi immobiliari locali

Partecipare ad eventi immobiliari locali può aiutarti a **stabilire relazioni con altri professionisti del settore** e a incontrare potenziali clienti. Porta con te brochure e materiali promozionali per promuovere il tuo annuncio.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 4. Sviluppa una strategia di contenuti

Il ***content marketing*** può aiutarti a costruire la tua presenza online e a diventare un'autorità nel settore immobiliare. Sviluppa una **strategia di contenuti che includa blog, infografiche e video** per condividere informazioni utili e interessanti con il tuo pubblico.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 5. Crea una relazione con i clienti

**Creare una solida relazione con i tuoi clienti** è fondamentale per il successo del tuo business immobiliare. Offri servizi personalizzati, rispondi tempestivamente alle loro domande e sii sempre disponibile per supportarli durante il processo di acquisto o affitto.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 6. Crea un sito web professionale

Il tuo sito web è la tua **vetrina digitale** e la prima impressione che darai ai tuoi potenziali clienti. Assicurati che sia professionale, ben strutturato e facile da navigare per aumentare le possibilità che i visitatori diventino lead.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 7. Ottimizza la scheda di Google My Business

Rendere la tua **scheda di Google My Business performante e costantemente aggiornata**, pubblicando notizie utili e gli ultimi immobili presenti nel tuo portafoglio, può aumentare l'interesse dei potenziali acquirenti o venditori di immobili.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 8. Utilizza immagini professionali

Le fotografie sono il primo punto di contatto con i potenziali acquirenti e possono fare la differenza tra un annuncio che viene ignorato e uno che genera interesse. Ecco perché **realizzare fotografie professionali per l'annuncio immobiliare** è fondamentale.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE  
La piattaforma delle Camere di Commercio

## 9. Crea Bacheche Pinterest

Creare **bacheche dedicate alla tua agenzia immobiliare** e agli immobili che stai promuovendo ti permette di raggiungere un pubblico vasto e altamente interessato ai prodotti che stai offrendo. Inoltre, le bacheche possono essere condivise e *repostate* da altri utenti, espandendo ulteriormente la tua portata e aumentando la visibilità del tuo annuncio immobiliare.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio

# 10. Ottimizza l'Annuncio Immobiliare per Dispositivi Mobili

**L'ottimizzazione per dispositivi mobili** di un annuncio immobiliare non aumenta solo la visibilità, ma rende anche l'esperienza di ricerca più efficiente e piacevole per gli utenti.



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio