

L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Slide report

L'IMP <small>RE</small> NDITORIA FEMMINILE IN ITALIA	3
LE IMPRESE FEMMINILI IN MOLISE E NELLA PROVINCIA DI CAMPOBASSO	10
LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE	24
LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE	27

Il presente Report è stato realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico-scientifico di Si.Camera e del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

Il lavoro fornisce una panoramica sulle caratteristiche strutturali dell'impresitoria in Italia, con particolare attenzione al contesto del Molise e della provincia di Campobasso.

Laddove non diversamente indicato sono stati utilizzati dati Infocamere.

La definizione di «impresa femminile» è quella utilizzata dal Registro delle imprese della Camere di commercio che nel 2009 – partendo dalla legge 215/92 e in considerazione delle modifiche legislative intervenute sul libro soci delle società di capitali – ha qualificato come femminili : i) le imprese individuali di cui siano titolari donne ovvero gestite da donne; ii) le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile; iii) le società di capitali in cui la maggioranza delle quote di partecipazione sia nella titolarità di donne, ovvero in cui la maggioranza delle cariche sia attribuita a donne, ovvero le imprese in cui la media tra le quote di partecipazione nella titolarità di donne, ovvero in cui la maggioranza delle cariche sia attribuita a donne, ovvero le imprese in cui la media tra le quote di partecipazione nella titolarità di donne e le quote delle cariche attribuite a donne risulti superiore al 50%; iv) le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile.



1.336.689

imprese registrate
al 31 dicembre 2022



1.166.977

imprese attive
al 31 dicembre 2022



22,2%

tasso di
femminilizzazione



-0,4%

rispetto al 31
dicembre 2021
(-0,9% non femminili)



-0,3%

rispetto al 31
dicembre 2019
(-1,5% non femminili)



1.332.119

Imprese registrate
al 30 giugno 2023



1.164.437

Imprese attive
al 30 giugno 2023



22,2%

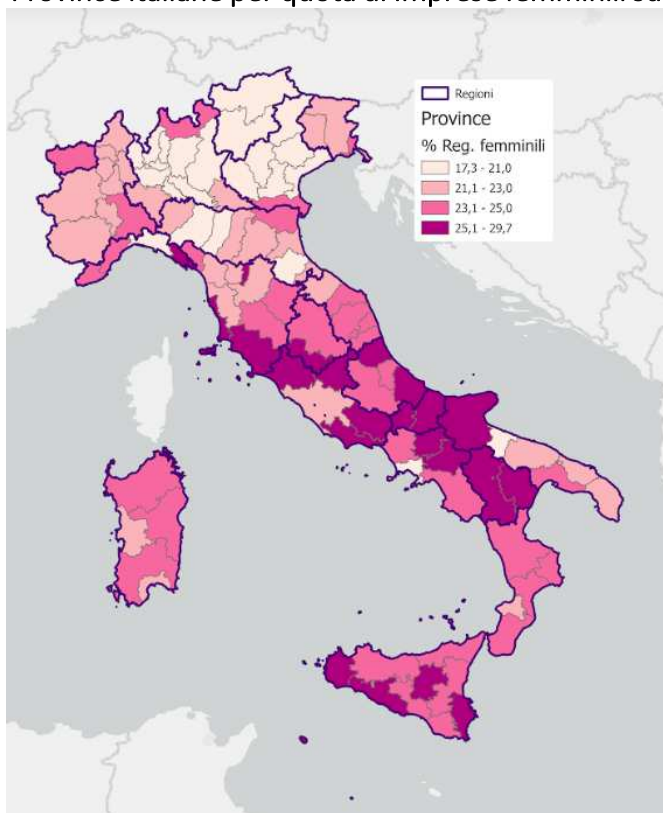
tasso di
femminilizzazione



-1,0%

rispetto al 30 giugno 2022
(-1,3% imprese non femminili)

Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



REGIONI

1. Molise: 27,3% (9.339) ←
2. Basilicata: 26,4% (15.899)
3. Abruzzo: 25,6% (38.035)
4. Umbria: 24,8% (23.486)
5. Sicilia: 24,3% (116.637)

PROVINCE

1. Benevento: 29,7% (10.461)
2. Avellino: 29,2% (12.552)
3. Chieti: 28,3% (12.563)
4. Frosinone: 27,6% (13.543)
5. Grosseto: 27,5% (8.004)

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

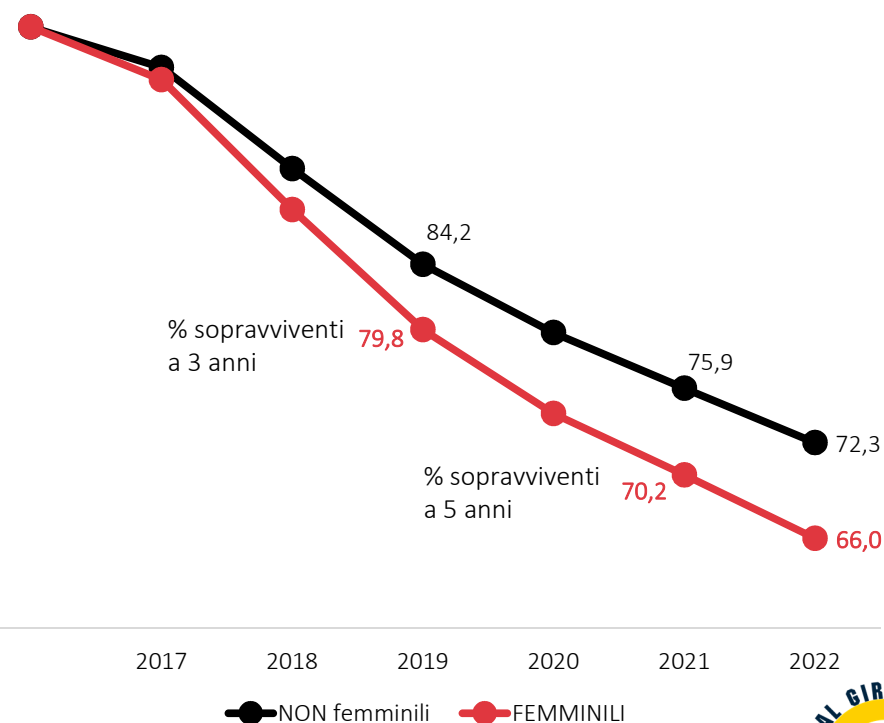
- più concentrate nei **servizi: 67,0%** (895.749) vs 55,8%
- più **piccole** di dimensione: **96,4%** micro imprese (1.288.574) vs 94,3%
- più **ditte individuali: 61,1%** (816.475) vs 47,9%
- più nel **Mezzogiorno: 36,9%** (492.690) vs 33,9%
- più **giovani** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **11,0%** (146.675) vs 8,0%
- un po' più **straniere: 11,9%** (159.198) vs 10,4%
- meno **artigiane: 16,4%** (218.950) vs 22,5%
- poco strutturate in forma **cooperativa: 2,2%** (29.200) vs 2,3%
- meno **innovative**
- con un elevato tasso di femminilizzazione nei settori: **Altre attività di servizi alla persona, Sanità e assistenza sociale, Sistema moda.**
- **sopravvivono meno a tre anni** dalla nascita: dopo tre anni restano ancora aperte il **79,8%** delle imprese femminili, contro l'84,2% di quelle maschili... **e anche a cinque anni:** la quota delle imprese femminili sopravvivenenti è del **70,2%**, contro il 75,9% di quelle maschili

Il 2,5% delle imprese femminili nate nel 2017 cessa la propria attività già nel corso dello stesso anno. A tre anni dalla nascita (anno 2019) le cessazioni sono il 20,2%, contro il 15,8% riscontrato per le imprese non femminili con una riduzione di una impresa su cinque e corrispondente in via complementare a una probabilità di sopravvivenza del 79,8% e un gap rispetto alle altre imprese di 4,4 punti percentuali.

Se si guarda ai valori a cinque anni (anno 2021), la soglia comunemente individuata per la conclusione della fase di start up delle attività, la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 70,2%, con un differenziale di 5,7 punti percentuali rispetto alle altre imprese, indicativo di una maggiore fragilità per le iniziative imprenditoriali a esclusiva o prevalente conduzione femminile.

Una volta terminata la fase di start up le imprese femminili presentano un **tasso di sopravvivenza pari al 66,0% contro il 72,3% delle imprese non femminili.**

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2017-2022



A livello di performance economica, secondo elaborazioni su dati Istat relativi al 2020, si palesa un effetto genere in misura marcata a favore della componente non femminile: le imprese femminili hanno un livello di produttività (fatturato per addetto) pari a 76mila euro, di molto inferiore al parametro relativo alle imprese non femminili (190mila euro).

In altri termini, **le imprese femminili presentano un livello di produttività inferiore del 60% rispetto a quelle delle imprese non femminili.**

**IMPRESE
FEMMINILI**

76k€

**IMPRESE
NON FEMMINILI**

190k€



(Anno 2020)

LE IMPRESE FEMMINILI IN MOLISE E NELLA PROVINCIA DI CAMPOBASSO

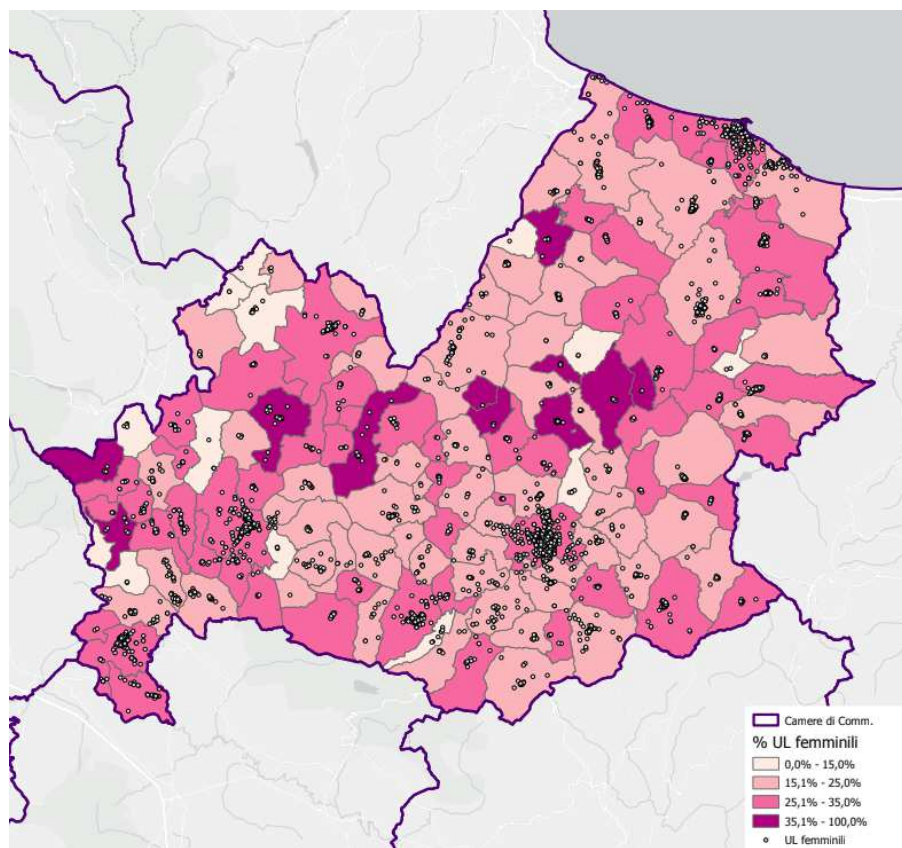
In Italia, le imprese guidate da donne nel 2022 sono un milione e 337mila. Queste imprese, che sono il 22,2% del totale, nell'ultimo anno si sono ridotte del -0,4%. In valori assoluti la riduzione delle imprese femminili è stata di 6.014 unità contro una diminuzione di oltre 42mila unità di imprese non femminili (-0,9%). Il Molise, con le sue 9.339 imprese femminili, registra il più elevato «tasso di femminilizzazione» (rapporto tra imprese femminili e totale imprese del territorio), pari al 27,3%. Le imprese molisane sono perlopiù concentrate nella provincia di Campobasso, la quale presenta anche una maggiore incidenza delle imprese femminili sul totale provinciale (27,4% vs 27,0% della provincia di Isernia).

Imprese femminili e non, Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Quota di imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. 2022/2021	Var. 2022/2019
Campobasso	18.228	6.889	15.844	6.250	27,4	-2,6	-5,1
Isernia	6.629	2.450	5.558	2.162	27,0	-2,7	-5,1
MOLISE	24.857	9.339	21.402	8.412	27,3	-2,6	-5,1
ITALIA	4.682.587	1.336.689	3.962.358	1.166.977	22,2	-0,4	-0,3

* registrate

Le Unità locali delle imprese femminili extra-agricole della Camera di Commercio del Molise



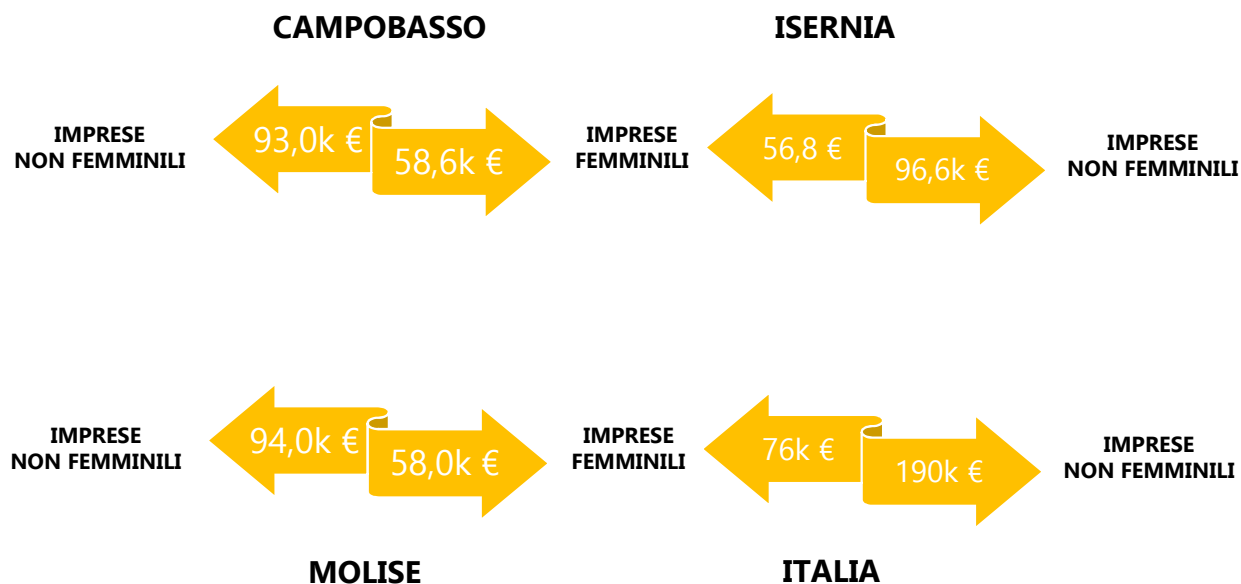
Nella mappa sono presentati i risultati della **georeferenziazione delle unità locali extra-agricole** delle imprese femminili del Molise (riprese dagli archivi Istat). Ne emerge una maggiore concentrazione di localizzazioni nei dintorni delle due città capoluogo e nella città di Termoli.

Secondo quanto emerge dai dati Istat, le imprese femminili, anche a causa della loro dimensione generalmente più piccola, **raggiungono un livello di produttività (fatturato per addetto) mediamente più basso rispetto alle imprese non femminili.**

Questo vale sia a livello regionale che provinciale (oltre che nazionale, come visto in precedenza).

Nella provincia di Campobasso le imprese femminili presentano un valore fatturato per addetto che non supera i 59mila euro vs 57mila euro della provincia di Isernia.

Di fatto, le imprese femminili del Molise presentano **una produttività più bassa rispetto al valore medio del Mezzogiorno sia con riferimento alle imprese femminili (58 vs 72 mila euro) che non femminili (94 vs 120 mila euro).**

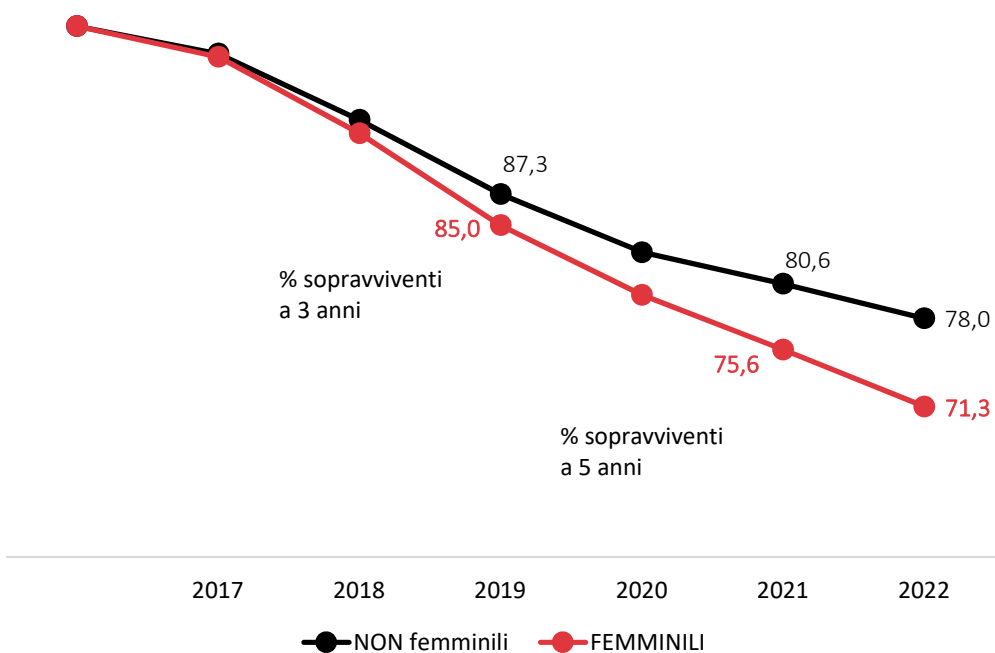


A tre anni dalla nascita (anno 2019) le imprese femminili del Molise registrano una probabilità di sopravvivenza dell'85,0%, inferiore al dato delle non femminili (87,3%) ma migliore rispetto al dato nazionale (79,8%).

Se si guarda ai valori a 5 anni (anno 2021) la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 75,6%, anche in questo caso più basso rispetto al dato delle non femminili (80,6%) e migliore rispetto al dato nazionale (70,2%).

Al termine della fase di start up le imprese femminili della regione presentano un tasso di sopravvivenza pari al 71,3%, confermando **una maggiore capacità di resilienza rispetto alla media italiana** (66,0%).

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non in Molise, anni 2017-2022



In Italia, le imprese femminili giovanili sono poco più di 146mila e rappresentano l'11,0% del totale delle imprese femminili. Più bassa l'incidenza nel caso del Molise (9,3%), che subisce – in negativo - il traino del dato della provincia di Campobasso (8,9%).

A tutti i livelli territoriali si registra un peggioramento della dinamica, con la **diminuzione del numero delle imprese femminili giovanili** rispetto al 2021 che va dal -6,0% della provincia di Campobasso al -7,5% della provincia di Isernia. Una evidenza che suffraga maggiormente l'importanza dell'impegno delle politiche a favore dell'imprenditorialità giovanile e femminile.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili non giovanili	Imprese femminili giovanili	Var. 2022-2021 imprese femminili giovanili	Var. 2022-2019 imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili
Campobasso	6.279	610	-6,0	-17,2	8,9
Isernia	2.191	259	-7,5	-18,6	10,6
MOLISE	8.470	869	-6,5	-17,6	9,3
ITALIA	1.190.014	146.675	-3,5	-9,0	11,0

L'imprenditoria femminile è un'imprenditoria "micro". In tutte le aree le imprese femminili sono maggiormente concentrate nella classe 0-9 addetti rispetto a quanto accade per quelle maschili, le quali, viceversa, presentano concentrazioni più elevate, ma sempre minoritarie, nelle classi della piccola (10-49 addetti) e medio-grande impresa (50 addetti e oltre). Il fenomeno appare particolarmente accentuato nella provincia di Campobasso, dove le micro imprese rappresentano quasi la totalità dell'imprenditoria rosa.

Imprese femminili e non per dimensione, Anno 2022 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti
Valori assoluti								
Campobasso	17.534	636	56	2	6.721	160	8	-
Isernia	6.328	266	32	3	2.377	70	3	-
MOLISE	23.862	902	88	5	9.098	230	11	-
ITALIA	4.414.475	232.716	30.617	4.779	1.288.574	44.377	3.423	315
Composizione %								
Campobasso	96,2	3,5	0,3	0,0	97,6	2,3	0,1	-
Isernia	95,5	4,0	0,5	0,0	97,0	2,9	0,1	-
MOLISE	96,0	3,6	0,4	0,0	97,4	2,5	0,1	-
ITALIA	94,3	5,0	0,7	0,1	96,4	3,3	0,3	-

Anche nel 2022 le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile, anche se non si arresta il processo di ispessimento del sistema produttivo ormai in atto da diversi anni. Nella provincia di Campobasso le società di capitali femminili rappresentano il 16,9% dello stock (+1,0% rispetto all'anno precedente e +7,7% rispetto al 2019), mentre le ditte individuali rappresentano $\frac{3}{4}$ circa del tessuto imprenditoriale femminile (con il 75,4% delle imprese). Minore la quota di società di persone (il 5,2%) e delle "altre forme" organizzative (il 2,5%).

Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
Valori assoluti								
Campobasso	4.590	2.015	10.975	648	1.164	361	5.195	169
Isernia	2.234	781	3.378	236	592	134	1.643	81
MOLISE	6.824	2.796	14.353	884	1.756	495	6.838	250
ITALIA	1.514.621	756.540	2.242.511	168.915	337.091	144.795	816.475	38.328
Composizione %								
Campobasso	25,2	11,1	60,2	3,6	16,9	5,2	75,4	2,5
Isernia	33,7	11,8	51,0	3,6	24,2	5,5	67,1	3,3
MOLISE	27,5	11,2	57,7	3,6	18,8	5,3	73,2	2,7
ITALIA	32,3	16,2	47,9	3,6	25,2	10,8	61,1	2,9

* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme

La propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati si consolida nel 2022 a tutti i livelli territoriali. Infatti, le società di capitali condotte da donne sono aumentate in Italia del +3,1% rispetto al 2021 (e del +8,6% rispetto al 2019), arrivando a rappresentare più di quarto delle imprese femminili. Di contro, le imprese individuali (che restano, comunque, la forma giuridica più diffusa nell’universo imprenditoriale femminile) diminuiscono del -1,5% e le società di persone, del -2,8%. La stessa tendenza si registra anche a livello regionale, dove le società di capitali guidate da donne sono aumentate del +1,3% nel corso dell’ultimo anno (+6,1% rispetto al 2019) e livello provinciale, con crescite rispettivamente pari a +1,0% e +7,7% per la provincia di Campobasso e del +1,9% e +3,1% nella provincia di Isernia.

Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2022 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. 2022/2021 Imprese femminili				Var. 2022/2019 Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme
Campobasso	1,0	-1,1	-3,4	-2,9	7,7	-7,2	-7,4	-3,4
Isernia	1,9	1,5	-4,5	-4,7	3,1	-6,9	-7,9	-1,2
MOLISE	1,3	-0,4	-3,7	-3,5	6,1	-7,1	-7,5	-2,7
ITALIA	3,1	-2,8	-1,5	-0,2	8,6	-7,0	-2,3	-0,2

Elaborazione su dati Infocamere

In generale, quello femminile risulta un segmento produttivo poco “industrializzato” e fortemente orientato ai servizi.

Imprese femminili e non per settori produttivi, Anno 2022 (valori assoluti e incidenze percentuali)

Provincia	Imprese non femminili*						Imprese femminili*					
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
Valori assoluti												
Campobasso	4.835	1.397	2.611	3.790	4.427	17.060	2.714	327	205	1.346	1.942	6.534
Isernia	908	615	1.235	1.530	1.811	6.099	631	151	111	537	862	2.292
MOLISE	5.743	2.012	3.846	5.320	6.238	23.159	3.345	478	316	1.883	2.804	8.826
ITALIA	518.744	459.451	782.159	1.103.223	1.509.473	4.373.050	202.870	95.594	55.993	339.959	555.790	1.250.206
Composizione %												
Campobasso	28,3	8,2	15,3	22,2	25,9	100,0	41,5	5,0	3,1	20,6	29,7	100,0
Isernia	14,9	10,1	20,2	25,1	29,7	100,0	27,5	6,6	4,8	23,4	37,6	100,0
MOLISE	24,8	8,7	16,6	23,0	26,9	100,0	37,9	5,4	3,6	21,3	31,8	100,0
ITALIA	11,9	10,5	17,9	25,2	34,5	100,0	16,2	7,6	4,5	27,2	44,5	100,0

* Al netto delle «non classificate»

Le imprese del Molise presentano una maggiore propensione ad operare nel settore agricolo (37,9 imprese femminili su 100 vi operano vs il 24,8 della controparte non femminile). E lo stesso vale per quanto riguarda i servizi (dove operano 53,1 imprese femminili su 100 vs le 50,0 su 100 delle non femminili), mentre si conferma - anche in questo caso - una minore vocazione industriale (solo il 9% delle imprese femminili opera in questo settore rispetto al 25,3% delle non femminili).

Rispetto al 2021, **le imprese rosa diminuiscono** in tutti i macrosettori produttivi; a crescere sono solamente il settore industriale nella provincia di Isernia (+4,1%) e il settore dei servizi nella provincia di Campobasso (+0,2%).

Imprese femminili per settori produttivi, Anno 2022 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. 2022/2021 Imprese femminili					Var. 2022/2019 Imprese femminili				
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Agricoltura	industria	Costruzioni	Commercio	Servizi
Campobasso	-4,1	-6,3	-1,0	-3,1	0,2	-10,9	-8,7	2,5	-5,3	3,3
Isernia	-5,1	4,1	-0,9	-4,6	-0,3	-10,1	9,4	-8,3	-9,0	1,5
MOLISE	-4,3	-3,2	-0,9	-3,5	0,0	-10,8	-3,6	-1,6	-6,4	2,7
ITALIA	-2,0	-1,6	1,7	-2,2	1,2	-3,6	-3,0	5,0	-4,0	4,3

LE SPECIALIZZAZIONI SETTORIALI

Nel 2022, la distribuzione per tasso di femminilizzazione mostra come il settore più “rosa” nella provincia di Campobasso sia quello degli **“altri servizi alla persona”**, dove più di 64 imprese su 100 sono guidate da donne. Seguono i servizi legati alla **“sanità e assistenza sociale”** (servizi per anziani, asili nido, centri di medicina estetica, ecc.) e il **settore moda**. Le stesse specializzazioni che si evidenziano anche a livello regionale e nazionale. Nella provincia di Isernia, invece, si segnala una maggiore incidenza di imprese femminili in ambito agricolo.

CAMPOBASSO			ISERNIA			MOLISE			ITALIA		
1	Altre attività di servizi alla persona	64,5	1	Altre attività di servizi alla persona	66,2	1	Altre attività di servizi alla persona	65,1	1	Altre attività di servizi alla persona	59,6
2	Sanità e assistenza sociale	43,4	2	Sanità e assistenza sociale	45,1	2	Sanità e assistenza sociale	44,0	2	Sanità e assistenza sociale	37,2
3	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	42,9	3	Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali	42,0	3	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	40,4	3	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	37,1
4	Commercio al dettaglio	36,3	4	Istruzione	42,0	4	Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali	37,2	4	Commercio al dettaglio	32,1
5	Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali	36,2	5	Tessile, abbigliamento, pelli e calzature	34,8	5	Commercio al dettaglio	35,5	5	Istruzione	30,9



In Italia, al 31 dicembre 2022 risultavano iscritte alla Sezione speciale del Registro* delle imprese circa 14 mila e trecento start-up innovative, di cui circa 1.900 femminili, pari al 13,3% del totale. Si tratta di imprese ad esclusiva (4,4%), forte (6,5%) e maggioritaria (2,5%) presenza femminile.

Le **start-up innovative localizzate nel Molise sono 82; di queste, 22 sono a conduzione femminile** (il 26,8%). Si tratta perlopiù di imprese ad esclusiva presenza femminile localizzate nella provincia di Campobasso.

Start-up femminili e non, Anno 2022

Provincia	Imprese femminili**				Imprese non femminili	Totale
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale		
Campobasso	9	4	0	13	42	55
Isernia	7	1	1	9	18	27
MOLISE	16	5	1	22	60	82
Mezzogiorno	135	227	79	441	2.616	3.057
ITALIA	626	925	350	1.901	12.376	14.277

*Nell'ambito della normativa italiana (vedasi Legge 221/2012 e successive modifiche) sono da considerarsi startup innovative le società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, o società europee aventi sede fiscale in Italia, che rispondono a determinati requisiti¹³ e aventi come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

**Prevalenza femminile: $\text{Maggioritaria } ([\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 > 50\%); \text{ Forte } ([\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 > 66\%); \text{ Esclusiva } ([\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 = 100\%)$



Dipendenti con lauree e con lauree STEM all'interno delle imprese femminili e non, Anno 2021 (incidenze percentuali)

	IMPRESE NON FEMMINILI		IMPRESE FEMMINILI	
	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*
Campobasso	14,4	2,4	13,9	2,1
Isernia	17,6	4,2	13,4	2,6
MOLISE	16,1	3,0	12,9	2,9
ITALIA	17,6	4,7	14,5	2,7

*STEM: Science, science, technology, engineering and mathematics

Da elaborazioni su dati Istat, il 14,5% dei dipendenti delle imprese femminili (e il 17,6% delle non femminili) è in possesso di una laurea, anche se la **quota di laureati nelle materie STEM** si attesta al 2,7% (4,7% nelle non femminili).

Anche considerando i dati del **Molise**, è possibile notare come **nelle imprese femminili vi sia una quota di laureati più bassa che nelle non femminili (12,9% vs 16,1%)**. Infatti, sia nella provincia di Campobasso che in quella di Isernia la quota di dipendenti in possesso di una laurea è più elevata nelle imprese non femminili e tale «vantaggio» si mantiene anche considerando le sole lauree STEM.

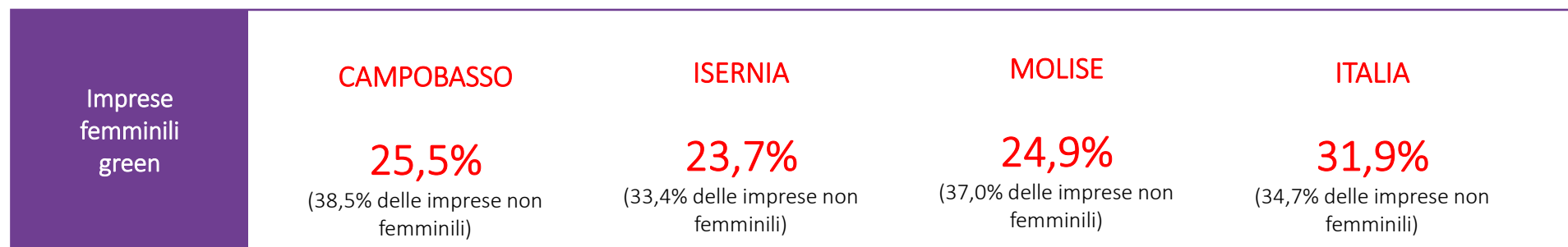
In generale, il 22,2% delle dipendenti sono laureate e, di queste, il 3,8% ha una laurea STEM; nel caso degli uomini le percentuali sono rispettivamente pari a 13,8% e 4,9%, con un differenziale a favore delle donne per la totalità delle lauree, e degli uomini per le lauree STEM.

LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE

L'innovazione tecnologica è alla base del processo di crescita economica. Secondo elaborazioni su dati ISTAT la quota di imprese molisane con 3 e più addetti che ha investito in almeno una delle **tecnologie 4.0** (*Internet of things*, intelligenza artificiale, stampanti 3D, Big Data, ...) è pari al 24,3% vs il 30,0% delle non femminili. Nella provincia di Campobasso ha investito in tecnologie digitali poco meno del 20% delle imprese femminili (e il 29% delle non femminili), un dato inferiore a quello medio regionale e nazionale.



Le imprese molisane hanno avviato numerose azioni nel campo della sostenibilità ambientale. Dalle elaborazioni realizzate su dati ISTAT emerge che il 24,9% delle imprese ha investito in tale ambito (vs il 37,0% delle non femminili). Un gap minore si registra tra imprese femminili e non a livello nazionale: la quota di **eco-investigatrici** è pari al 31,9% tra le femminili e al 34,7% tra le altre imprese. Nella provincia di Campobasso un quarto circa delle imprese ha investito nella transizione green (13 p.p. in meno delle non femminili); nella provincia di Isernia la percentuale si ferma al 23,7% (quasi 10 p.p. in meno delle non femminili)



LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE

Al 31 dicembre 2022 si contano in provincia di Campobasso 117 imprese culturali guidate da donne, il 22,6% del totale delle imprese del Sistema Culturale e Creativo locale.

Un tasso di femminilizzazione leggermente al di sotto di quello regionale (23,3%) ed al dato medio nazionale (24,5%). Risulta inoltre inferiore al peso che le imprese «rosa» hanno sull'intero tessuto produttivo della provincia (27,4%).

Performance negativa nell'ultimo anno: tra il 2021 ed il 2022 le imprese femminili della filiera culturale sono diminuite del 5,6%, contrazione che si arresta al -2,6% con riferimento alle imprese femminili nel totale economia.

Imprese femminili culturali, Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili sistema culturale e creativo	% sul totale sistema culturale e creativo	% sul totale economia	Var. % 2022/2021 sistema culturale e creativo	Var. % 2022/2021 totale economia
Campobasso	117	22,6	27,4	-5,6	-2,6
Isernia	55	24,9	27,0	-3,5	-2,7
MOLISE	172	23,3	27,3	-5,0	-2,6
Mezzogiorno	13.785	24,6	23,7	0,9	-0,3
ITALIA	51.173	24,5	22,2	1,1	-0,4

A fine 2022 le imprese femminili blu in provincia di Campobasso sono 184, pari al 23,3% del totale delle imprese dell'economia del mare.

Un tasso di femminilizzazione più elevato rispetto sia al dato regionale (23,1%) che alla media nazionale (22,1%). Risulta però inferiore al peso che le imprese femminili hanno sull'intero sistema imprenditoriale della provincia (27,4%).

Buona la performance nell'ultimo anno: tra il 2021 ed il 2022 le imprese blu guidate da donne sono aumentate del 7,0%, a fronte di una contrazione delle imprese femminili nel totale economia.

Imprese femminili «blu», Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili «blu»	% sul totale economia del mare	% sul totale economia	Var. % 2022/2021 economia del mare	Var. % 2022/2021 totale economia
Campobasso	184	23,3	27,4	7,0	-2,6
Isernia	9	19,1	27,0	-32,5	-2,7
MOLISE	193	23,1	27,3	4,1	-2,6
Mezzogiorno	25.879	23,4	23,7	3,5	-0,3
ITALIA	50.492	22,1	22,2	2,4	-0,4