



Approfondimento

**Guida alla compilazione del
business plan per l'avvio di
imprese e start-up**

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-2022

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Un business plan è un documento che descrive l'idea imprenditoriale, la strategia, il mercato, il prodotto o servizio, il team, il piano economico-finanziario e gli obiettivi di una nuova impresa o start-up. Serve a presentare il progetto imprenditoriale in modo chiaro e professionale a potenziali investitori, partner o finanziatori. Il business plan, quindi, è di importanza strategica per l'avvio di imprese e start-up.

In questa breve guida forniamo alcune informazioni in merito alla compilazione del business plan per avviare la tua impresa.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Scrivi un executive summary efficace

Sintetizza in una o due pagine i **punti chiave** del tuo business plan, come l'idea, il mercato, il prodotto o servizio, il team, il piano economico-finanziario e gli obiettivi. Questa sezione deve catturare l'attenzione e l'interesse del lettore.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Scrivi la descrizione dell'impresa

Una sezione del business plan molto importante è quella relativa alla **descrizione dell'azienda**. Sia che si tratti di imprese già avviate e operative sul mercato da diversi anni, sia che si tratti di start-up, il business plan deve necessariamente illustrare la realtà aziendale cui si riferisce il piano ovvero i soggetti proponenti la nuova iniziativa imprenditoriale. Questo è un argomento particolarmente sensibile.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Scrivi la descrizione dell'impresa

L'azienda esistente va descritta analiticamente riportando le sue caratteristiche, la denominazione o ragione sociale, la forma giuridica, la composizione societaria, gli organi di amministrazione e controllo, il top management, la presenza o meno di legami con altre aziende, la struttura organizzativa, lo stato giuridico, le eventuali sedi secondarie, l'ubicazione dell'unità produttiva e l'oggetto sociale della tua impresa o start-up. È importante, inoltre, far presente eventi significativi già accaduti come ad esempio il cambio dell'assetto societario o l'introduzione di nuovi prodotti. Il business plan deve contenere una sintetica e al contempo rappresentativa **descrizione delle origini e dell'evoluzione dell'azienda** con specifica indicazione degli avvenimenti più significativi degli ultimi cinque anni.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Scrivi la descrizione dell'impresa

Se si tratta di una **nuova impresa**, descrivi i proponenti l'iniziativa e i componenti del gruppo imprenditoriale con le loro esperienze professionali, aspirazioni e motivazioni, capacità di finanziamento e gestione.

In sintesi: la sezione del business plan dedicata alla descrizione dell'azienda deve **fornire le seguenti informazioni:**

- forma giuridica;
- denominazione o ragione sociale;
- composizione della compagine societaria e degli organi di amministrazione e controllo;



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Scrivi la descrizione dell'impresa

- struttura organizzativa;
- stato giuridico;
- eventuali sedi secondarie;
- ubicazione esatta dell'unità produttiva;
- oggetto sociale;
- marchi e diritti sulle opere dell'ingegno e delle invenzioni industriali.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Redigi la descrizione del prodotto o servizio

- Spiega in cosa consiste il tuo prodotto o servizio, quali sono i suoi **vantaggi competitivi**, quali sono i bisogni o i problemi che soddisfa o risolve, quali sono le sue caratteristiche tecniche e funzionali, quali sono i suoi costi di produzione o erogazione e quali sono le sue fonti di reddito.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Prepara l'analisi di mercato

L'analisi del mercato in cui opera l'azienda è di fondamentale importanza. Occorre definire la consistenza dimensionale, la recente evoluzione, i limiti territoriali e il posizionamento competitivo dell'azienda rispetto alla concorrenza diretta.

Definisci il mercato di riferimento del tuo prodotto o servizio, le sue dimensioni, la sua evoluzione, i suoi limiti territoriali e le sue tendenze. Identifica il tuo cliente ideale (target) e il suo profilo (persona), analizza i tuoi concorrenti diretti e indiretti e il loro posizionamento competitivo. Effettua una **SWOT** analysis per evidenziare i punti di forza e debolezza della tua impresa o start-up e le opportunità e minacce del mercato. Ricorda che l'analisi di mercato serve a valutare le caratteristiche, le dimensioni, le tendenze e le opportunità del settore in cui vuoi operare.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Illustra la strategia di marketing

Descrivi come intendi promuovere il tuo prodotto o servizio sul mercato, quali sono i tuoi canali di distribuzione e comunicazione, quali sono le tue strategie di prezzo e di fidelizzazione dei clienti.

Definisci gli obiettivi quantitativi e qualitativi che vuoi raggiungere con le tue azioni di marketing.

Ricorda che il piano marketing serve a definire gli obiettivi, le strategie e le azioni da mettere in atto per raggiungere il target di riferimento e differenziarsi dalla concorrenza.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Crea il piano operativo

Indica le attività principali che devi svolgere per realizzare il tuo prodotto o servizio, quali sono le risorse umane e materiali necessarie, quali sono i fornitori e i partner coinvolti, quali sono i tempi e le modalità di esecuzione.

Prepara una roadmap che mostri le tappe fondamentali del tuo progetto e i relativi **indicatori di performance (KPI)**.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Spiega la struttura organizzativa

Illustra come è organizzata la tua impresa o start-up internamente, quali sono i ruoli e le responsabilità dei membri del team, quali sono le competenze e le esperienze che li contraddistinguono.

Aggiungi eventualmente un **organigramma** che rappresenti graficamente la struttura organizzativa.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Redigi il piano economico-finanziario

Elabora il bilancio previsionale della tua impresa o start-up per almeno tre anni, includendo il conto economico, lo stato patrimoniale e il rendiconto finanziario. Calcola gli indicatori economici e finanziari più rilevanti, come il **punto di pareggio**, il margine operativo lordo, il tasso di rendimento interno, il valore attuale netto. Indica quali sono le **fonti di finanziamento** che intendi utilizzare per avviare e sostenere il tuo progetto, quali sono i fabbisogni finanziari e le eventuali garanzie offerte.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Approfondisci le tue conoscenze

Il business plan è lo strumento di fondamentale importanza sia nella fase di **creazione dell'impresa** sia nelle fasi più avanzate come ad esempio la richiesta di un finanziamento, l'accesso ad un credito d'imposta, il lancio di un nuovo prodotto.

Se stai lavorando al business plan della tua impresa ricorda di acquisire tutti i **dati necessari**, sia quelli relativi all'ambiente interno sia quelli relativi alle condizioni economiche del settore in cui operate.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio