



Approfondimento

**COME VENDERE SU INSTAGRAM
SHOP: GUIDA DETTAGLIATA**

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-2022

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Perché vendere su Instagram?

Creare un negozio Instagram e venderlo può essere molto vitale per la tua attività; può aumentare le tue vendite ed espandere la portata del tuo pubblico. Ma ci sono altri motivi per cui dovresti creare un negozio su Instagram oggi:

- Instagram è una delle piattaforme di social media più popolari, con circa 1.35 miliardi di utenti attivi mensili. Questo è il numero di possibili utenti che possono vedere i tuoi prodotti se crei un negozio su Instagram.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

- Curare la storia del tuo marchio è più facile quando sei su Instagram, in quanto è una piattaforma in cui puoi facilmente interagire con la tua base di clienti attraverso i commenti e possibilmente costruire una comunità attorno al tuo marchio;
- Un account Instagram ben curato offre agli acquirenti l'opportunità di saperne di più sul tuo marchio e su ciò che vendi attraverso il tuo feed, bobine e storia;
- Il 70% degli acquirenti cerca prodotti su Instagram prima dell'acquisto, quindi la creazione di un account aziendale espone il tuo marchio al pubblico nella tua nicchia, indirizzando così il traffico verso la tua pagina e il tuo sito web. Ciò può avvenire tramite annunci e hashtag mirati.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come funzionano i negozi Instagram?

Instagram Shop è una funzionalità dell'app Instagram che ti consente di collegare il tuo catalogo prodotti al tuo profilo Instagram. È una funzionalità che ti consente di promuovere i tuoi prodotti agli utenti di Instagram direttamente tramite post, storie e una specifica scheda del negozio sul tuo profilo.

- La funzione di codifica dei prodotti su Instagram viene utilizzata per taggare i prodotti sui post dei proprietari dei negozi e degli influencer. Questo si chiama post acquistabili. Può essere fatto nel feed di Instagram o nella funzione Storie.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come funzionano i negozi Instagram?

- Gli acquirenti che si imbattono nella tua pagina e visualizzano i prodotti possono fare clic sui tag che li porteranno alla vetrina per acquistare gli articoli
- I clienti che desiderano acquistare cose possono farlo direttamente su Instagram senza uscire dall'app. Tieni presente che la funzione di pagamento è attualmente disponibile solo per gli utenti negli Stati Uniti. Per i clienti al di fuori degli Stati Uniti, è disponibile un pulsante "Visualizza sul sito Web" che può essere utilizzato per effettuare un acquisto.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Funzionalità del negozio Instagram

- **Shop**-Si tratta di una vetrina personalizzabile che consente alle persone di fare acquisti direttamente sui profili aziendali.
- **Collezioni**-Un set di prodotti che le aziende possono selezionare per il loro negozio per aiutare i clienti a trovare i prodotti che amano. Questo è anche noto come a Catalogo prodotti
- **Pagina dei dettagli del prodotto**-Una pagina incentrata sul prodotto che mostra le informazioni pertinenti su un articolo, come i prezzi e le descrizioni dei prodotti. Questi dettagli vengono estratti dal tuo catalogo prodotti
- **Tag per gli acquisti**-Tag che presentano prodotti del tuo catalogo che possono indirizzare i clienti all'acquisto di prodotti dal tuo sito Web o nell'app.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Funzionalità del negozio Instagram

- **Acquista in Esplora**-Una scheda in Esplora consente alle persone di sfogliare i contenuti acquistabili con tag di marchi e creatori.
- **Annunci con tag di prodotto**-Le aziende possono creare nuovi annunci con tag di prodotto o potenziare i post di shopping esistenti in Gestione inserzioni e nell'app di Instagram, per aumentare la portata dei loro contenuti acquistabili. Questi annunci guidano.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Funzionalità del negozio Instagram

Per le aziende che utilizzano il checkout di Instagram, puoi anche utilizzare:

- **Lanci di prodotto**-Un modo per le aziende di annunciare i lanci dei loro prodotti su Instagram, dove le persone possono visualizzare in anteprima i dettagli e impostare promemoria per l'acquisto non appena è disponibile.
- **Acquisti dal vivo**-Le aziende e i creatori possono taggare i prodotti quando vanno in diretta su Instagram. Lo shopping dal vivo consente alle aziende di condividere i prodotti con il proprio pubblico e generare recensioni, conversioni, clic sui link e coinvolgimento dei post.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come iniziare a vendere su Instagram

#1. Determina la tua nicchia

Ogni impresa commerciale inizia con la scelta di una nicchia su cui concentrarsi e in cui si specializza. È più facile creare un seguito quando la tua pagina è nota per qualcosa in particolare. Determinare la tua nicchia ti offre un pubblico target chiaro fin dall'inizio.

Una volta che sai qual è la tua nicchia, puoi utilizzare gli hashtag ad essa correlati per raggiungere un pubblico più ampio e ottenere più clienti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come iniziare a vendere su Instagram

#2. Converti in profilo aziendale Instagram:

Per avere un vantaggio su Instagram, dovresti convertire il tuo account in un account aziendale. Questo perché avere un profilo aziendale ti offre più funzionalità e strumenti rispetto a un account Instagram standard. Questi strumenti e funzionalità ti aiutano a comprendere meglio il tuo pubblico e anche a monitorare la crescita della pagina e l'analisi.

Alcune funzionalità del profilo aziendale

- Instagram Insights
- Pulsanti CTA
- Collegamenti alla storia
- Allineamenti di Facebook



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come iniziare a vendere su Instagram

#3. Crea il tuo negozio su Instagram

Dopo aver convertito la tua pagina in una pagina aziendale, la prossima cosa da fare è configurare il tuo Instagram Shop. Puoi scegliere di creare un negozio sia per Instagram che per Facebook o solo per una di queste piattaforme.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come iniziare a vendere su Instagram

#4. Crea un catalogo prodotti

Creare un catalogo dei tuoi prodotti per il tuo negozio Instagram è una parte importante della vendita su Instagram. Ti aiuta a mostrare i tuoi prodotti e renderli facilmente accessibili ai potenziali clienti.

Un catalogo di prodotti ben fatto può essere utilizzato per offrire ai tuoi clienti un'esperienza di acquisto divertente e aiutarti a promuovere i tuoi prodotti in modo più efficace.

Un catalogo prodotti può anche dirti molto su come i clienti utilizzano il tuo negozio, il che può aiutarti a migliorare le sue prestazioni e aumentare le vendite. Con gli strumenti giusti, creare un catalogo prodotti per il tuo negozio Instagram può essere semplice e diretto.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come iniziare a vendere su Instagram

#5. Promuovi i tuoi prodotti

Dopo aver creato il tuo negozio Instagram e pubblicato il tuo catalogo prodotti, la prossima cosa su cui dovresti concentrarti è promuovere i tuoi prodotti. Uno dei modi migliori per promuovere i tuoi prodotti su Instagram è lavorare con influencer che hanno molti follower.

Un altro modo per promuovere i tuoi prodotti su Instagram è utilizzare annunci mirati. Puoi pagare Instagram per pubblicizzare il tuo prodotto e sarai sicuro che i tuoi annunci raggiungeranno il tuo pubblico di destinazione.

Puoi anche promuovere i tuoi prodotti su Instagram interagendo regolarmente con i tuoi follower. Interagendo con i loro commenti e messaggi, puoi creare fiducia e lealtà tra loro e il marchio, il che può aumentare le vendite dei prodotti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come iniziare a vendere su Instagram

#6. Monitora le prestazioni di vendita tramite Instagram Analytics

Conoscere le prestazioni dei prodotti che metti sul tuo negozio Instagram è molto importante. E uno degli strumenti che puoi utilizzare per monitorare le prestazioni è l'analisi di Instagram.

L'analisi di Instagram è uno strumento che può dirti quanto bene vendono i tuoi prodotti, chi li acquista e dove vengono venduti. Inoltre, ti aiuta a capire il comportamento dei tuoi clienti e il modo in cui interagiscono con il tuo marchio.

Inoltre, lo strumento ti consente di vedere le tendenze dei clienti e apportare modifiche ai tuoi prodotti in base alle informazioni in tuo possesso. Questi dati possono aiutare il tuo marchio a prendere decisioni informate su articoli, prezzi e strategie di marketing.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio